

# SINAP Journal

*Summer 2018*



特集1 Designs to Grow — 成長をデザインする

# シナップの サービス解剖

UXデザインからグロースまで。  
とにかくなんでもできそうな、でも実のところよくわからないシナップ。  
シナップは「Designs to Grow — 成長をデザインする」をスローガンに、  
ビジネスの立ち上げから、成長まで、一貫して「デザイン」という軸で  
クライアントのビジネスをサポートしています。  
「デザイン」という軸で見るとわかってくるシナップのサービス。  
今回はそんなシナップのサービスについて解説します。



## 新規事業 サービスの立ち上げ

闇雲に企画会議を行うのではなく、**リーンキャンパス**や**UXデザインプロセス**を用いて抽象的な課題やアイデアをビジネスモデル化し、精度をより向上させます。

リーンスタートアップ

UXデザイン

マーケティング



**ツイ4 (星海社)**  
Twitterを活用した4コママンガ配信メディア。約25万フォロワーを誇る人気メディアに。立ち上げから成長を支えています。



## UXデザイン プランニング

UXデザイン

コンテンツプランニング

ハイレベルサイトマップ



**大同生命の源流ー加島屋と広岡浅子**  
まるで電子書籍のような読み心地の縦書きビューアを実装。世界観のある体験を提供。

迅速な**プロトタイピング**によりUI/UXの検証を行いながら制作を進めます。UX観点でユーザーの抱える課題が解決するのか、UIがそれを支援できているのか。きちんと目的を持ちつつ、見た目と機能の両面から支援する体制があります。

プロトタイピング

IA (情報アーキテクチャ)



UXデザインのフェーズではユーザー調査に始まり、そこから見えてくるユーザー像を**ペルソナ**、**カスタマージャーニーマップ**に落とし込み、**ユーザーストーリー**を元に、解決すべき課題を発見します。その理解の元、解決のためにWebでできること、他のタッチポイントで行うことを整理し、それぞれを適切な施策に落とし込んでいきます。

UXデザイン、グロース施策という改善サイクルを回すことにより成長し続けるサービスを作ります。



## Webサイト／アプリ制作 制作・開発・運用



## グロース運用 継続的な成長

アナリティクス

DMP+MA

オウンドメディア

スプリットテスト



**オープンハウス**  
東京をはじめ、首都圏を中心とする総合不動産グループ。日々取り組んでいるグロース運用によりWeb活用とサイトの成長をサポート。

## 新規事業のプランニングから グロース・成長支援まで

「シナップさんはWeb制作会社ではないよ?」は半分正しくて、半分間違っています。

もちろん私たちはWebサイトを作りますが、私たちはWeb制作会社ではなく、自分たちのことを「課題解決の会社」と位置付けています。つまり「デザイン会社」です。

「またまた難しいことを言っちゃって〜」そんな声が聞こえてきそうですが、ご存知の通り、私たちはビジネスの初期の初期、アイデアだけの抽象的な段階からお手伝いを始めます。「どんな課題意識か?」「それは誰が持っているのか?」「解決のためのアイデアと提供する価値はどんなものなのか?」「うまくロケットスタートできたとして、競合が出てくるなか持続的に成長するにはどうすれば良いか?」を、お話しする中で整理し、みなさまと一緒に考えるところから始めます。

それはきちんとした新規事業のお打ち合わせから始まることもあります。が、他のプロジェクトのついでや、ないない雑談から始まることも少なくありません。

## 高い制作能力

私たちのデザイン能力、開発能力、プロジェクト管理能力については実績をご覧ください。一番かと思えます。特にWebサービス、Webアプリケーションの開発においてはUIデザインからシステム開発にいたるまで、トータルにサポートできる体制があります。

さらに、プランニングのフェーズからデザイナー、エンジニアもミーティングに参加しますので、連携して一貫貫で作ることで、スピードはもてるんこと、プロジェクトの熱量を保ったまま細部までこだわって仕上げていることも大きな強みだと思っています。

## グロース

さて、サービスをローンチした後はどうでしょうか。

実はここからシナップの本領発揮です。シナップでは2015年から「Designs to Grow」成長をデザインする」という標語を掲げ、ローンチ後、単純な運用をするのではなく、UX戦略に則ったグロース施策によって、サービスを成長させる活動を行っています。サイトのUIやデザインの改善、DMP・MAツールの活用

## リーンスタートアップ／UX デザイン

ここではこれまでに携わったサービス開発の経験はもろろん、リーンスタートアップ、UXデザインといった手法を用い、課題の発見から整理、そして解決策の立案と精度の高いアウトプットを行っています。

最近ではUXデザインプロセスの一部と捉えることができますが、仮説検証を重視するため、リサーチやプロトタイピングによる仮説検証も欠かしません。ユーザーのことをよく理解し、サービス全体の中で顧客体験がどうあるべきかを一貫して考えています。

ここまでならばコンサルティング会社や広告代理店の業務範囲と似ているかもしれません。一方、私たちはご提案したプランが絵に描いた餅とならないよう、自分たちで実現できる制作力を持っています。

そもそも一緒になって考えたアイデアですから、私たち自身がワクワクしています。他の人に作らせるなんてもったいないと思ってしまうのです。

による接客効率の向上、オウンドメディアの運営によるエンゲージメント強化など、Webサイト内の施策はもろろんのこと、UXの観点から各種プロモーション活動、営業マンと顧客を結ぶ仕組みづくり、接客マニュアルなど、デジタルマーケティング領域に留まらない活動を行っています。

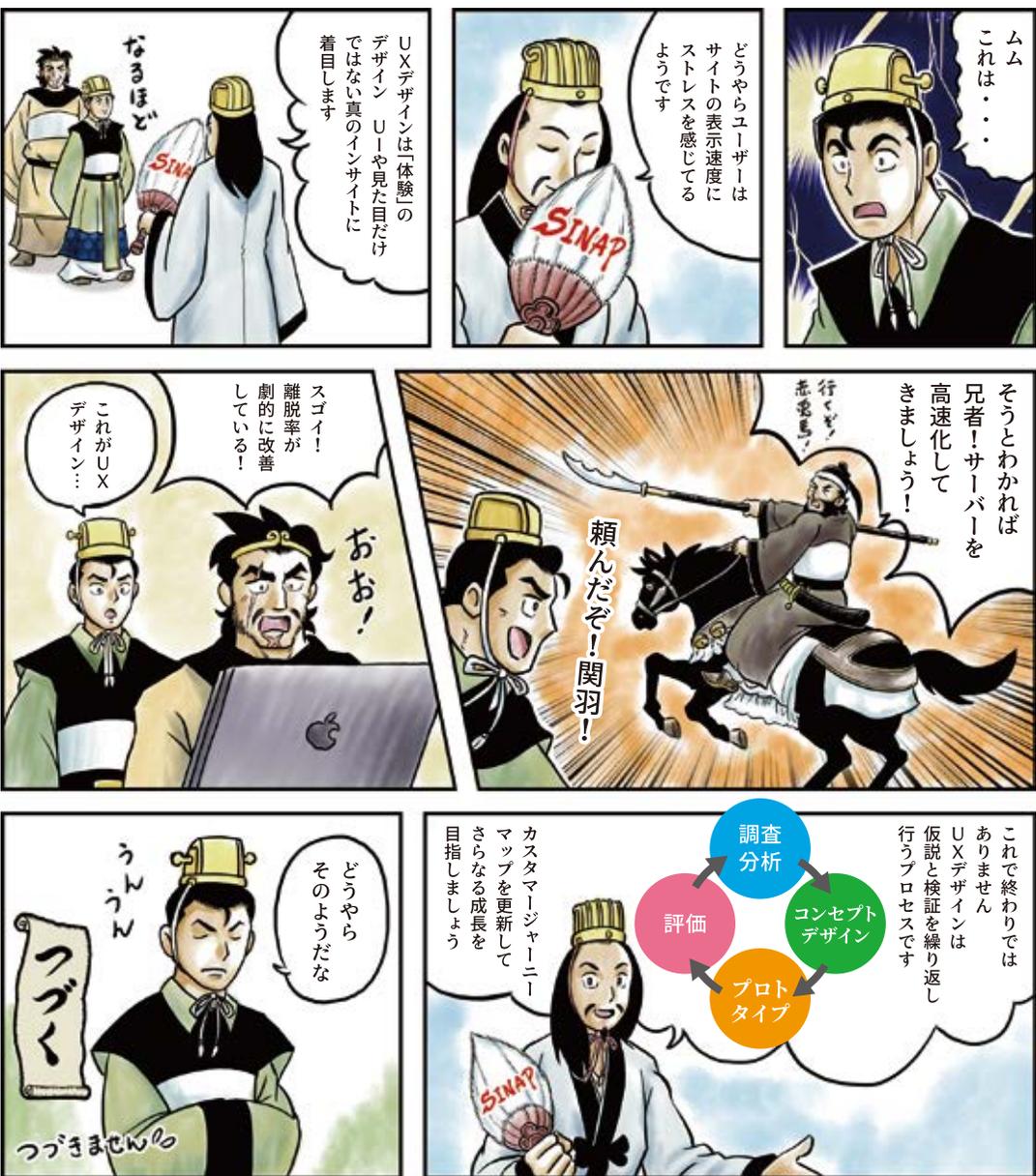
私たちが「グロース運用」と呼ぶ様々な施策を継続的に行うことで、サービスのより一層の成長を作り出しています。

シナップのクライアントの80%以上は5年以上継続的にお仕事をご一緒しているクライアントです。

長期的な視点に立ち、クライアントのことをよく知り、ビジネスと一緒に考えているからこそ、お手伝いできることがたくさんあります。わたしたちはそれを誇りに思うと同時に、信頼を寄せて頂けるクライアントに常に感謝しています。

「シナップさんとはもっ一緒の会社だと思ってますんで——」こんな言葉をかけていただくこともたまにあり、とても嬉しく思います。

だからこそ現状に甘んじず、これからもビジネスと一緒に成長させていく最良のパートナーになれるよう努力していきたいと思っています。



もたらずROIにも言及できるとコストや時間がかかるといったデメリットと比較でき、説得力が増します。

特に大きなプロジェクトでは進めてしまつてからの失敗は大きな損失に繋がってくるため、UXデザインの導入のメリットも大きく感じられます。

最後に成果物です。コストがかかる場合、成果物がないとなかなか社内での稟議がおりないという現場も少なくありません。UXデザインでは成果物として「カスタマージャーニーマップ」や「ペルソナ」「プロトタイプ」などをあげることができます。これらの成果物はプロジェクトの中で活用されることはもちろん、ローンチ後、サービスの改善や新規企画の際にも使えます。サービスが成長し、新しいメンバーが入ってきた際の共通認識としても活用できるので、プロジェクトローンチ後も使えることを説明すると、周囲の理解を得られるだけでなく、実際のその後の運用に取り入れられる道筋ができるのではないでしょうか。

そう言ってもまだまだ導入は難しい。そんな時はお気軽にシナップにご相談ください。諸葛孔明のようなあなたの軍師となつて、的確なアイデアをご提案いたします！



### UXデザイン導入のための3つのポイント

「UXデザイン」を取り入れたいけれど、なかなか現場に導入するのが難しいというお話をよく聞きます。特にシナップのような外部のパートナーにサポートを依頼する場合、どのように周りのメンバーから理解を得るか、予算をどのように確保するかなど、意外と障害が多いのも確かです。

「UXデザイン」の導入を阻む第一の障害は「デザイン」という言葉ではないでしょうか。どうしても見た目やUIのこのように受け取られてしまいます。一方、UXデザインはサービスを全体を通して、ユーザーの体験を考へることですから、導入にあたっては、このことをまず決裁者を含むメンバーにしっかり理解してもらつてから始めましょう。

とはいえ、それだけでは新しいことにチャレンジしてみようとはなかなか思えないものです。まずはUXデザインを導入することで得られるメリットをきちんと整理して伝えましょう。代表的なメリットとしてはインサイトの発見、サービスの質の向上、リスクの軽減、チーム内のコンセンサスなどがあげられます。また、これらが

# TOKYO GUIDE

## 渋谷区神宮前カレー激戦区！



シナップのある渋谷区神宮前はキーマカレーの名店揃い、チーズキーマのMOKUBAZA、キーマ・マトンのヘンドリクス、カレーバー、鮮烈な辛さが特徴のBLAKES(GHEE)やカレーアップと、どこで食べるか迷うほどです。僕のオススメはヨゴロウのピンディキーマ。来社の際はぜひお試しください。



代表取締役  
プロデューサー  
坂西 裕彰

Web黎明期から一貫して顧客企業のビジネスに深く寄り添う提案を行い、指揮してきた数多くのプロジェクトはクライアントから高い評価を得ている。WebSig24/7モデレーター。長い黒髪が目印。

## 田町の鳥一代の参鶏湯



実はあまり詳しくない東京。田町にある鳥一代の参鶏湯(サムゲタン)。数年前、打合せで田町に通っていた頃は大体打ち合わせの後はこちらでw。濃厚なスープにホロホロな鶏肉。また食べたい。



取締役  
クリエイティブディレクター  
大川 貴裕

多くのWebサイトをはじめ、企業のブランドデザイン、CI/VI開発、グラフィックデザインなど幅広い分野で活躍している。国際的なデザインコンペティションほか受賞多数。生粋のハマっ子。

## 建造中の新国立競技場



クレーンそびえ立つ場所に囲まれた円盤状の巨大な物体。宇宙船が建造されていると妄想して楽しんでいます。行く度に成長していて、刻々と変化している状態が観られるのは完成前の今だけです。



ディレクター  
鈴木 善明

イベント会社を退職後、シナップのディレクターに。常に複数案件を指揮しながらユーザー視点絶対に忘れない。映像制作・写真ほか関心事への熱中ぶりに周囲も楽しくなる。猫好き。

## 餃子の聖地蒲田



餃子が好きです。好きな食べ物TOP10...、TOP5には絶対入ります。「蒲田餃子御三家」で有名な你好、金春、歓迎からまわるのがオススメです。思ったより大きく食べ比べるとお腹パンパンになっちゃうので要注意です。



エンジニア/ディレクター  
野原 由貴

広範囲なスキルを持ち、制作ディレクション、デザインも実装もこなす頼れる存在。のんびりした印象のなかにシャープな実務能力を秘める。カレーとロックフェスが好き。半分東北人。

## ちどり屋中野店の「樽生ホッピー」

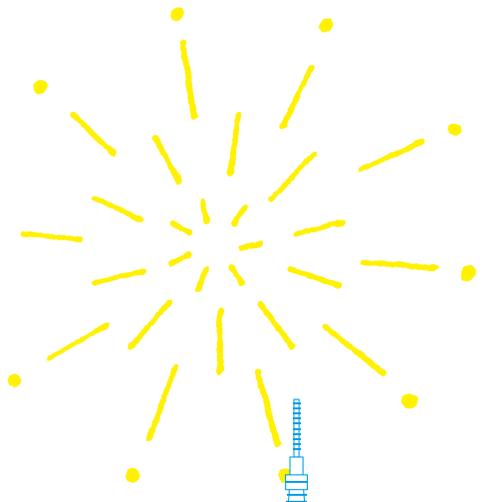


「樽生ホッピー」飲んだことありますか？関東で数十店舗でしか飲めないレアなホッピーです。中でも「ちどり屋中野店」がオススメです。白・黒・ハーブ・ハーフと、3種類の樽生ホッピーが楽しめます。牛ホルモン煮込みもぜひ！



ディレクター  
三國 翼

制作会社数社を経てシナップに入社。デジタルマーケティングを中心にとした戦略、企画、設計、改善など担当。最近はキャンプが興味の中心です。好きな調理器具はラジメスティン。



## 井の頭公園まで歩く神田川沿い



神田川沿いを歩いて井の頭公園・吉祥寺でよく遊んでいました。神田川沿いは桜が楽しめたり新緑が眩しかったり、子供たちが作った鯉のぼりも風にもそよんでいたりと、都会の中の自然をのんびり満喫できます。



デザイナー  
小茅 奈美

テレビ局のデザイン部門、大手プロダクション数社を経てシナップ設立に参加。安定した品質を保ちながら新技術との親和性にも優れたデザインと、絶えない笑顔で創業からシナップを支える。

## 世田谷で涼を感じられる等々力渓谷



足を運ぶまでは遠い場所にあると思ってましたが、渋谷から電車で20分で行けちゃいます。渓谷沿いに1kmほど続く緑に囲まれた遊歩道。都会の喧騒を忘れられる川のせせらぎ。夏の避暑地や秋の紅葉狩りにもオススメです。



デザイナー  
飯山 嘉之

大学でマスコミュニケーションを専攻し、音楽関連企業で経営企画・宣伝販促・営業職を経てシナップに入社。グラフィックを中心にUIデザインやCMS実装を担当。デジタルインсталレーションに傾倒し、草野球やボルダリング、縦ノリ音楽を好むデザイナー。

## TAKAO 599 MUSEUM



高尾山に住む動植物について学べる博物館。標本がアクリル樹脂に封入されていてとても美しいです。館内のサインはお洒落だし、説明アニメーションもリズムカルで観ていて面白く、空間全てを楽しめます。



デザイナー  
久保田 さや佳

グラフィック・木工・建築・Webデザインと広く学び、広告代理店を経てシナップへ。デザイナーとして使いやすいさや思いやりのあるデザインを心がけている。デジタルだけでなく、手しごとが好き。

## 明治神宮 宝物殿前



定番の観光スポット明治神宮ですが、この辺りまで参拝客が立ち入ることは殆どありません。人口密度の高い原宿の中でも静かで落ち着ける穴場なので、ショッピングで疲れた時の一休みや、ぶらぶら散歩で訪れています。



総務/秘書/広報  
小泉 憂佳

印刷会社での営業事務を経験後、Adminスタッフとしてシナップに入社。よく笑い、よく食べ、よく寝るをモットーに日々邁進中。将来の夢はなんでも鑑定団に出ること。日本酒は純米が好き。

# TOKYO GUIDE

STAFF VOICE 私がガイドするオススメの「東京」

## 中央線と沿線の町



どの駅にもそれぞれ個性があって、双六のような途中下車も楽しめるでしょう。ただ、そのどれかを選んで住んでしまうと、すっかりその町の人になって外に出なくなっちゃうんですね。いまのおすすめは、いま住んでいる阿佐谷の善福寺川緑地です。



パートナー  
**松島 智**

コミュニケーションとデザインの研究で大学院修了後、シナップ在籍11年を経て独立、以降もパートナーとして深く関わる。String & Letters (紐と手紙 / 文字列と文字) の屋号のとおり「読む」ためのデザインで評価が高く、開発したオープンソースEpubビューワ「BiB/i」は世界中で利用されている。別府移住を目標む温泉好き。

## 倉庫をリノベーションしたお店



天王洲アイルの運河沿いにあるブルワリーレストラン「T.Y.HARBOR (ティー・ワイ・ハーバー)」とても雰囲気の良い店内と水辺の景色を眺めながら食事ができるのでプチ贅沢をした気分になります。



アシスタントデザイナー  
**沓掛 真佑美**

東京の下町生まれ下町育ち。健康施設や飲食店などに主に接客業を経験。デザイナーに憧れ、専門学校に通った後にアシスタントとしてシナップへ入社。

## 代官山の「SVB TOKYO」のテラス席



その場で作られたクラフトビールを楽しめるダイニングレストラン。天気の良い休日にテラス席で飲むビールは格別です。6種類のビールとそれに合わせた料理が少しずつ楽しめるペアリングセットがオススメです！



エンジニア  
テクニカルディレクター  
**渡邊 昇**

プログラマーやシステムエンジニアとしていくつかの会社を経て、エンジニアとしてシナップへ入社。月数回のライブ、年数回のフェスに行くほどの、音楽好き。箱根の山奥で生まれ育ち、今も在住。

## 新宿にあるりんご飴専門店



新宿の喧騒を離れた静かな道沿いにあるりんご飴専門店、「ポムダムールトキョー」。お祭りではかわいらしいりんご飴が、果汁じゅわじゅわのりんごとひと味違う飴のコーティングで食べられます。



ディレクター  
**北川 雄太**

小中高大と大阪で過ごした関西人。ITコンサルタントとして金融系のシステム開発を経験後、UXに注力したいという思いからシナップへ入社。猫派。朝シャン派。猫と果物が好き。好きな言葉は「コスバ」。

## 近江屋菓子店のフルーツポンチ



神田の老舗ケーキ屋さんを作る、甘さ控えめ果物ぎっしりのフルーツポンチです。その日仕入れる旬の果物が漬けられていて、そろそろ巨峰や桃が加わる時期。果物好きにはたまらない、見た目も味も鮮やかな贅沢品です。



ディレクター  
**村田 歩美**

Sierにて業務アプリケーションのプロジェク管理・開発全般を経験。ユーザ視点でのサービス作りに携わりたいたいと思いシナップへ入社。大阪生まれ東京育ち。猫と果物が好き。

## 東京湾で新鮮な魚を釣る



人だらけの東京。そんな中でも人混みに無縁の場所。それは海！東京湾は昔から魚の宝庫！味も美味しい！江戸前ブランド健在です。海から東京を眺めると意外な発見もあつたりして。休日は家でゴロゴロしてる皆様～。

●東京湾の釣り、おすすめです！



パートナー  
**柿内 暢昌**

シナップで7年間 Web 制作に従事した後、2014年からフリーのフロントエンドエンジニア及びテクニカルディレクターとして活動中。Webアプリのフロントエンド作成、インタラクション、アニメーションの作成を得意としている。屋号はスタジオオカッキー (studio-kakky.com)。3度の飯も釣りも好き。

## 日暮里界隈で下町に出会う



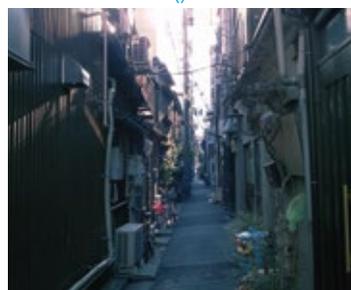
近所なのでよくお散歩していると、懐かしい光景にふと出会います。夏になると神社でお祭りをしていたり、レトロな佃煮屋さんに行列ができていたり。



パートナー  
**富川 路子**

美術史を学んだ後、きもの業界での販売や企画営業、三重県庁での勤務など幅広く経験。デザイン系専門学校を経てシナップに3年半在籍し、独立。フリーのディレクター・UI/UXデザイナーとして活動しつつ、パートナーとして継続して従事。専門学校や企業研修での講師のほか、きもの活動も並行して行う。屋号はcocon (ここん)。

## 谷中銀座



谷中銀座は城東のスターだと思っています。オシャレなだけでなく、気取ってなくて過ごしやすい。スッと横に入った路地が、まあ渋い。HAGISOという複合施設の1Fのカフェで食べたマフィンが美味しすぎてトリップしました。



ディレクター  
**鈴木 大志**

岡山生まれ、埼玉育ち。コンサルテイング会社でWebディレクターとシステムエンジニアを兼業していました。シナップではディレクターとしてWeb制作に携わっています。散歩が好きで、歩いて山手線一周しました。

## 多摩湖自転車道と多摩湖



武蔵境駅の北から多摩湖までまっすぐに伸びた自転車道。車の往来がないので緑を感じながらゆっくり散歩やサイクリングが出来ます。多摩湖のほとりでは森と湖と遠くに見える街の景色が待っています。



フロントエンドエンジニア  
**小川 大樹**

アパレル販売員を経験後、もの作りがしたいという思いからWeb業界へ転職。独学でフロントエンドの技術を学ぶ。無垢材や綿100%のシャツなどナチュラルな雰囲気のものが好き。

## 昭和記念公園の、奥の方。

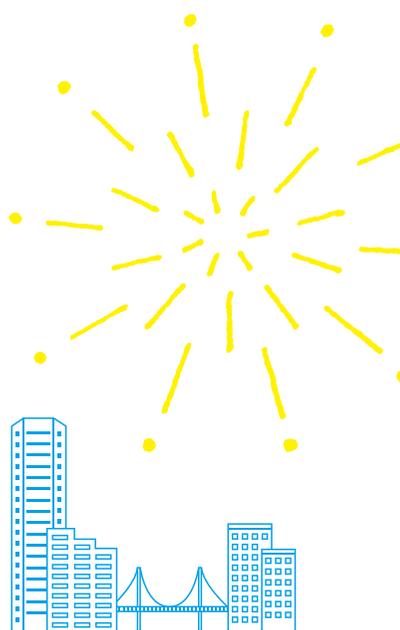


昭和記念公園は広い原っぱや遊具が有名ですが、立川方面の入口から進んだ奥地には、DAOH村を彷彿とさせる里山エリアや、日本庭園、お抹茶がいただける休憩所、滝など洗いエリアがあって大人にもおすすめです。



エンジニア  
**山下 千尋**

アパレル販売員、事務員を経てエンジニアに転身。これまでWebアプリのみならずPepperアプリやデジタルサイネージなど幅広い開発を経験。Web制作の高みを目指しシナップへ入社。好きな鳥はオニオオハシ。



## SINAP Social Good 復興支援プロジェクト

東日本大震災から7年が経ちました。被災地では住宅や商業施設の再建も進み、かつての姿を取り戻しつつあります——。シナップが「SINAP Social Good」として行っている復興支援プロジェクトでは、津波で深刻な被害を受けた岩手県陸前高田市にある酒造メーカー「酔仙酒造株式会社」と、おなじく岩手県大槌町の女性たちが取り組む「大槌復興刺し子プロジェクト」のサポートを微力ではありますが、現在も継続的に行なっています。

震災に負けず歩みを続ける「酔仙酒造株式会社」と「大槌復興刺し子プロジェクト」。今回はそんな両社の魅力ある新たな商品をご紹介します。

### 酔仙酒造 岩手県陸前高田市

酔仙酒造では、「力強く、美しい酒。MADE IN IWATE」をコンセプトに新しいブランド「氷上（ひかみ）」が生まれようとしています。

蔵人自らが米作りから酒造りまで一貫して育てあげ、岩手の素材でこだわり抜いた究極の純米大吟醸酒です。パッケージには岩手の和紙職人と判子職人の技がひかり、ボトルには地域に生息している動植物がプリントされ、自然豊かな三陸、岩手、気仙を表しています。

「岩手の地域の素材でできる最高のお酒をつくる——。」  
お話を伺った酒造担当者の方からは、ブランドに対する強い思いを感じました。新ブランド「氷上（ひかみ）」の商品詳細や販売情報は、酔仙酒造 Web サイトにて近日解禁予定です。ご期待ください！

● **Webサイト** <https://suisenshuzo.jp>



### 大槌復興刺し子プロジェクト 岩手県上閉伊郡大槌町

大槌復興刺し子プロジェクトでは、新たな取り組みとして商品化した“刺し子体験”ができるキット「みやびふきんキット」が好評です。

イベントでも反響が多かった刺し子の制作ワークショップ。その経験を活かして、使う人に刺し子の楽しさを届けられるよう考案された商品です。

このほかにも、大槌で暮らす3人の現地スタッフが商品企画から行った試作品が、6月の「インテリアライフスタイル東京」でお披露目されるなど、大槌の地から次々と新しい商品が産声をあげています。

公式のInstagramアカウントでは、1点ものやイベントの様子、刺し子さんたちが施した可愛い商品がたくさんアップされていますので、お時間あればぜひ一度ご覧ください！



みやびふきんキット～変わり花十字～  
#大槌刺し子初のキット商品 #ソーシャルプロダクツ・アワード2018受賞



みやびふきん～変わり花十字～  
#生成り生地 #草木染めの柔らかな風合いの糸 #桐箱入りで贈答用にも



ツナグ～刺し子ポーチ～ 大  
#生成りの生地に #草木染めの柔らかな風合いの糸



くるみボタン-りんご-  
#柄は全部で10種 #ヘアゴム #ピンバッジ #ワークショップでも好評



キャンバストートバック  
#平三崩し柄のアレンジロゴ #コットン100% #サブバックに



大槌刺し子 × lwayadocraft 針山  
#岩屋堂筆筒 #タンス端材 #桐に漆 #コラボ商品 #made in Iwate

● **Webサイト** <https://sashiko.jp>  
● **Instagram** @ootsuschisashikoproject

### 小笠原諸島



東京から約1,000km、船で24時間の絶海の孤島ですが、品川ナンバーの車が走る東京です。島へのアクセスは1隻のフェリーのみで往復に6日が必要。シーズンを外せばビーチを独占。全裸で泳げます。(お勧めしません)



#### パートナー 彦根 大和

デザイナー/アートディレクター。Webコンサル企業で数多くのメジャー企業を担当したのち、2015年に長女の誕生を機に独立。以後はWebサイトのほか、ECやスマホアプリ、センシングデバイスなどの開発に携わる。旅好きで、家族で海外旅行に行ける日を待ち望んでいる。直近の目標はスペイン語習得・沖縄三線の練習など。

### KITTE のロビー



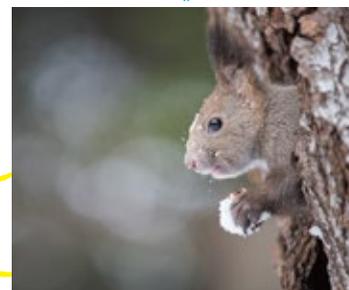
東京駅近くKITTEのロビーは、季節によって催し物が開催されています。バンドが演奏していたり、冬にはクリスマスツリーが飾られたりします。ロビーは吹き抜けになっているのですが、高層階から見下ろすクリスマスツリーはとってもステキです！



#### パートナー 片佛 公太郎

インフラ系 Sier 勤務。主に金融・メディア・ISP・クラウド基盤のプロジェクト管理や設計/構築等を手がける。毎日、Misfit Ray で「今日の睡眠時間」と「歩数」を確認するのが趣味。休日の歩数が500歩以下を経験したことのある、生粋のインドア派。

### 北海道神宮・円山公園



東京ではないのですが...、在住している北海道のご紹介。札幌市の中心部から地下鉄1本で訪れることができ、原始林に囲まれた自然豊かな場所です。エゾリスやシマリス、オンドリの親子など、野生動物にも会えます。ここでしか食べられない六花亭の焼き餅「判官さま」もおすすめです。



#### パートナー 森 智佳子

フリーランスのウェブディレクター兼マーケティングエンジニア。コーディング専門会社にて多数のサイト制作に携わり、実務の経験を積み、独立。札幌市在住。ニックネームはモリコ。好きなことは、写真・効率化・ビール。

### 夕暮れ時の上野不忍池



上野界隈をよく散歩するのですが、初夏は、夕暮れ時に弁天堂辺りを歩くと気持ちがいいです。蓮の花が咲き、池を抜ける風を感じ、観光地感もあり、仕事を忘れリラックスできます。その辺のベンチで仕事もできます。



#### パートナー 鈴木 裕司

デザイン・ディレクター。課題設定からアウトプット制作まで領域をまたいだ活動をしている。2003年にデザイナー/エンジニアとして独立。以降、ウェブを中心に様々なプロジェクトに携わる。趣味は寂れたところの散歩とカメラ。Leicaファン。

# シナップ的 Webトレンド12星座占い

あなたにピッタリの改善ポイントがきっとみつける!

占い師: クリスティーナ・ハラジユク

サービスを成長させたいけれど、何をしたいかわからない。そんなあなた——。たまには運に身を任せてみるのもいいのではないのでしょうか。よくないですね。ここにあげた12のトレンドは、みなさまに興味をもってもらおうと、星座占い風に少しくだけてご紹介していますが、ここ数年のトレンドであることに間違いはありません。シナップではこうしたトレンドもきちんと抑え、いつでもビジネスに役立てられるように日々取り組んでいます。誌面の都合上、あまり詳しく書くことができませんでしたが、気になる取り組みがございましたら、ご自身の星座に関係なく、ぜひお近くのシナップスタッフにお問い合わせください。本当のみなさんのラッキーアイテムはシナップです!

## ♈ 山羊座

12/22 ~ 1/19

### Firebaseで金運上昇の気配アリ!

縁の下の力持ちな山羊座のあなたにはFirebaseはいかが? FirebaseはGoogleが提供しているアプリ開発などに必要なバックエンドの機能が一通り揃っているバックエンドサービス。サーバーの保守・管理から解放され、クライアントサイドの開発に集中できるのが魅力です。見た目の派手さはないけれど、効率的なサービス保守で、金運上昇(コストメリット)の気配アリ! ラッキーアイテムはPokémon GO。

## ♎ 天秤座

9/23 ~ 10/23

### DMP+MAでイマドキの気配りが◎!

天秤座のあなたは気配りさん。そんなあなたにピッタリなのがDMP+MA。顧客データを一元管理するDMPとそのデータからユーザーひとりひとりに最適なアプローチを実施できるMAの組み合わせはまさにイマドキの気配り方法。ユーザーの行動履歴から最適なタイミングで興味のあるコンテンツを表示させたりできます。イマドキの気配り上手であなたの人気も◎! ラッキーアイテムはDJI Mavic Air (ドローン)。

## ♊ 水瓶座

1/20 ~ 2/18

### PWA対応でエンゲージメントアップ!

水瓶座のあなたは真面目でアイデアマン。そんなあなたにオススメなのがPWA対応。PWAはProgressive Web Appの略。これまでアプリでしか実現できなかったような機能、例えば「通知」などの機能をウェブサイトに実装できる注目の技術です。これで気になるあのひと(ユーザー)とのエンゲージメントも高まっちゃうかも♡ ラッキーアイテムはNintendo Switch。

## ♋ 蠍座

10/24 ~ 11/22

### サイト高速化でモテ期到来の予感♡

蠍座のあなたは誠実で勇敢。そんなあなたにオススメなのがサイト高速化。見た目以上に重要と言われるこの改善、サーバーサイドからフロントエンドまでポイントは様々です。持ち前の誠実さと苦手分野へも勇敢に立ち向かうあなただからこそ取り組みたい改善。高速化の暁にはきっとあなたのサービスはこれまで以上にモテモテになることでしょう! ラッキーアイテムはXperia Touch(プロジェクター)。

## ♈ 魚座

2/19 ~ 3/20

### SPAでライバルに大逆転

想像力があり、新しもの好きの魚座のあなたはSPAにチャレンジしてみたいかがでしょうか。SPAはSingle Page Applicationの略で、従来のページ遷移するサイトとは異なり、単一ページ内でコンテンツを書き換えることで、高速かつアプリのような挙動を実現し、ユーザー体験を大きく向上させるものです。活用次第ではライバルに対して大逆転があるかも!? ラッキーアイテムはスマートロック。

## ♏ 射手座

11/23 ~ 12/21

### オウンドメディアで長いお付き合いを

情熱的で、ロマンチックな射手座のあなたにはオウンドメディアがオススメ。短期的ならスポットのバナー広告なども有効ですが、しよせんそれは一夏の恋。ユーザーとの長期的な関係を望むなら、熱く真剣に語りかけることが重要です。魅力あふれるコンテンツを定期的に配信することで、ユーザーの信頼を醸成しながら、長いおつきあいを目指しましょう。ラッキーアイテムはMicrosoft HoloLens。

## ♋ 蟹座

6/22 ~ 7/22

### A/Bテストで手堅くコンバージョンアップ!

堅実な性格の蟹座のあなたにオススメなのがA/Bテスト、スプリットテスト。スプリットテストはA/Bテストなどを含む多変量テストのこと。複数の案の中からどの案がコンバージョンが高いかを画面を出し分けることによってテストする手法です。堅実に成果を積みかさねていけば、いつのまにか思いもよらない世界がひらけるでしょう。ラッキーアイテムはOculus GO。

## ♈ 牡羊座

3/21 ~ 4/19

### AMP対応であなたから目が離せない!?

牡羊座のあなたは何ごとにおいてもスピーディ。そんなあなたにぴったりなのがGoogleなどが推進するAMP(アンブ)対応。サイトをAMP対応にすることで、モバイルのGoogle検索結果で上部のカレンダーエリアに表示されたり、そこから高速でページが表示されます。検索からのスピーディな反応に、移り気なユーザーももうあなた(のサイト)から目が離せない!? ラッキーアイテムはGoogle Home。

## ♌ 獅子座

7/23 ~ 8/22

### カスタマージャーニーマップで魅力的に!

獅子座のあなたはナルシストで自信家さん。ちょっと冷静になってユーザーのことを考えてみませんか? そんな獅子座のあなたにオススメなのがカスタマージャーニーマップ(CJM)。CJMはユーザーの行動を時系列にまとめたもの。ここからユーザーの課題や心理を読み取ることで、UX向上を図ります。冷静になったあなたの魅力はきっと何倍にもアップしていますよ。ラッキーアイテムはInsta360 Pro。

## ♉ 牡牛座

4/20 ~ 5/20

### マイクロインタラクションでUXアップ!

牡牛座のあなたはじっくり物事に取り組むタイプ。そんなあなたにピッタリなのがマイクロインタラクション。些細に思えるかもしれませんが、気の利いたボタンアニメーションから、画面表示の待ち時間のストレスを軽減させるちょっとした演出など、UX向上にとても大切です。地味な取り組みでもコツコツやれば、周囲の人(ユーザー)も心地よく過ごせるようになるでしょう。ラッキーアイテムはApple Watch。

## ♍ 乙女座

8/23 ~ 9/22

### 金運以外もUP!? 注目のブロックチェーン

几帳面で信頼を重んじるのが乙女座。そんなあなたにはブロックチェーン技術がオススメ。ブロックチェーンという仮想通貨を思い浮かべるかもしれませんが、この技術は金融だけでなく、様々な分野での活用が期待されている新しい技術です。うちのビジネスには関係ないと思わず、ご自身のビジネスにも活用できないかちょっと考えてみては。ラッキーアイテムはTesla Model S。

## ♊ 双子座

5/21 ~ 6/21

### LINE@でファンづくりはいかが!?

誰とでも分け隔てなく付き合えるふたご座のあなた。そんなあなたにはLINE@はいかがでしょう。LINE@はLINEのビジネス向けアカウントで、フォローしてくれたユーザーにメッセージを送ることができるほか、クーポンの配布なども可能です。メルマガよりもカジュアルなLINE@を活用して自社のファンづくりをしてみたいかがでしょうか!? ラッキーアイテムはAmazon Echo Spot。

# SINAPSERVICE

私たちにご相談ください



## 新規事業 サービス立ち上げ

シナップでは、私たちの持つサービス開発の経験、ITに関する知識を活かし、クライアントと話し合いながら、リーンキャンパスやコンセプトダイアグラム、バルソナ・シナリオ法などを用いて、ビジネスプランを具体化してお手伝いをします。またモックアップ、プロトタイピングを行い、迅速に仮説検証を行うアプローチなど、これまでのワークフローに縛られない、クライアントとの新しい組み方、新しい価値の創出に取り組んでいます。



## UXデザイン プランニング

シナップが進めるプロジェクトではUXデザインのプロセスをベースに、ユーザーのことをよく知り、サービス全体の中でその体験がどうあるべきかを、ユーザーの視点、ビジネスの視点それぞれで考え、課題の抽出、要件定義、解決策の提示を行い、精度の高いアウトプットをめざしています。シナップではサービスの新規立ち上げからリニューアルまで、企画・プランニングから携わり、プロジェクトローンチまでをトータルでサポートします。



## Webサイト/アプリ 制作・開発・運用

デザイン能力、開発能力、品質管理能力、プロジェクト管理能力の高さもシナップの強みです。私たちは自分たちの考えたプランを実現する高い制作・開発能力と、遅滞なくプロジェクトを進行し適切な品質を担保する能力を有しています。社内外の様々なプロジェクトを通して蓄積された経験やR&Dなど先進的な技術に関する取り組みも結果も、積極的にクライアントワークに還元しています。



## グロース運用と 継続的な成長

シナップではリニューアル後のUI/UX改善、DMP+MA ツールの活用、A/Bテスト、オウンドメディアの運用など様々なマーケティング支援を通して、サービスの継続的な成長をお手伝いしています。社内ではビジネスを成長させるためのノウハウ、成功事例・失敗事例を常に共有し、そのナレッジはクライアントへの提案に活かされています。

sinap.jp



<https://www.facebook.com/sinapinc>



@sinapinc



info@sinap.jp