

# SINAP Journal

Summer 2021

<https://sinap.jp/>

 <https://www.facebook.com/sinapinc>

 @sinapinc

 [info@sinap.jp](mailto:info@sinap.jp)

## SINAPSERVICE

私たちにご相談ください



### 新規事業 サービス立ち上げ

シナップでは、私たちの持つサービス開発の経験、ITに関する知識を活かし、クライアントと話し合いながら、リーンキャンバスやコンセプトダイアグラム、ペルソナ・シナリオ法などを用いて、ビジネスプランを具体化してお手伝いをします。またモックアップ、プロトタイピングを行い、迅速に仮説検証を行うアプローチなど、これまでのワークフローに縛られない、クライアントとの新しい組み方、新しい価値の創出に取り組んでいます。



### UXデザイン プランニング

シナップが進めるプロジェクトではUXデザインのプロセスをベースに、ユーザーのことをよく知り、サービス全体の中でその体験がどうあるべきかを、ユーザーの視点、ビジネスの視点それぞれで考え、課題の抽出、要件定義、解決策の提示を行い、精度の高いアウトプットをめざしています。シナップではサービスの新規立ち上げからリニューアルまで、企画・プランニングから携わり、プロジェクトローンチまでをトータルでサポートします。



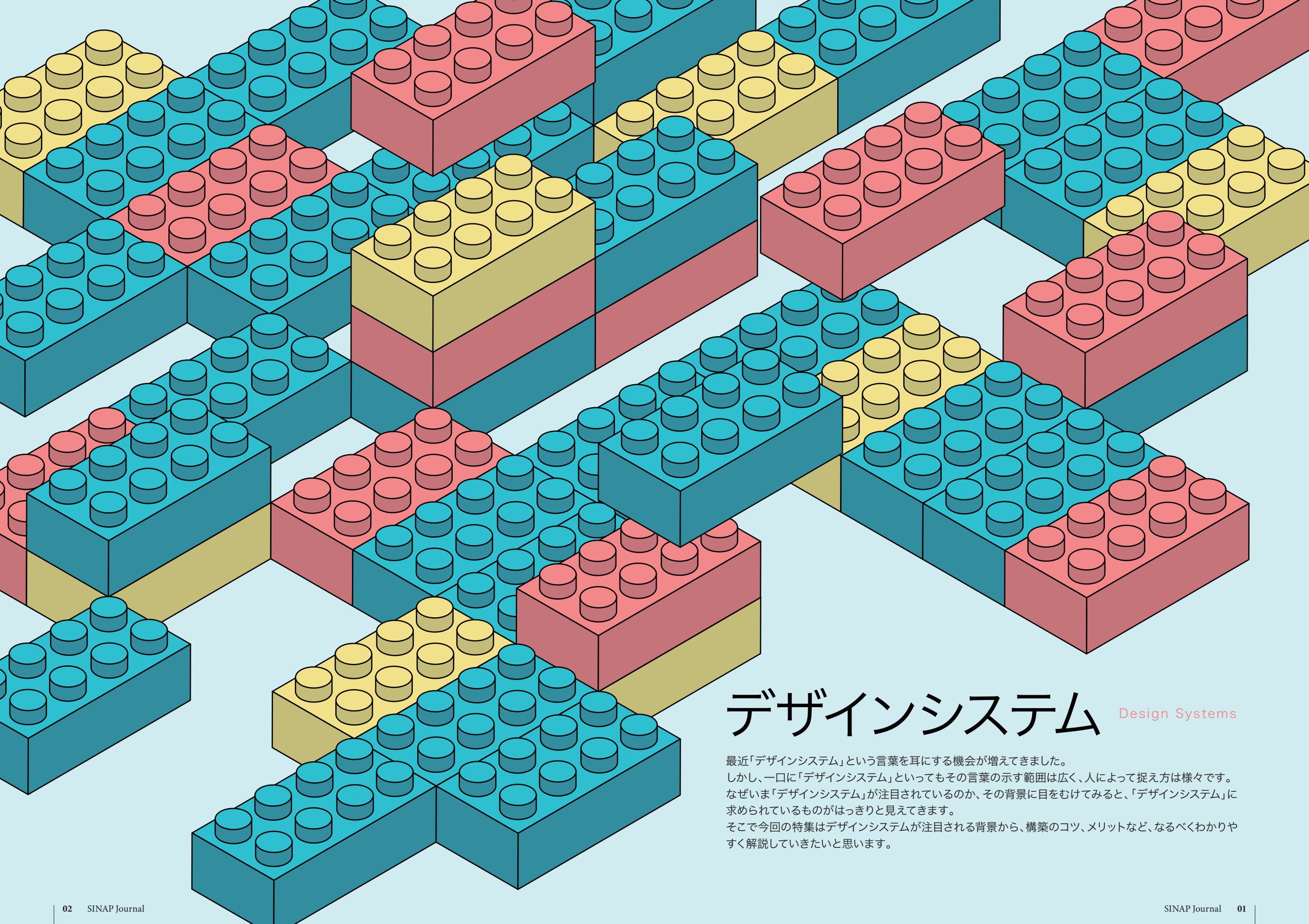
### Webサイト/アプリ 制作・開発・運用

デザイン能力、開発能力、品質管理能力、プロジェクト管理能力の高さもシナップの強みです。私たちは自分達の考えたプランを実現する高い制作・開発能力と、遅滞なくプロジェクトを進行し適切な品質を担保する能力を有しています。社内外の様々なプロジェクトを通して蓄積された経験やR&Dなど先進的な技術に関する取り組みの結果も、積極的にクライアントワークに還元しています。



### グロース運用と 継続的な成長

シナップではWebサービスのUI/UX改善、A/Bテスト、DMP+MAツールの活用、オウンドメディアの運用など様々なマーケティング支援を通して、サービスの継続的な成長をお手伝いしています。社内にはA/Bテストを専門に扱うチームを擁し、これまで養ってきたナレッジとUXデザインで得られた知見や仮説をもとにテスト・接客を実施、より成果の出る施策を積み上げることで、継続的な成長に寄与します。



# デザインシステム Design Systems

最近「デザインシステム」という言葉を耳にする機会が増えました。しかし、一口に「デザインシステム」といってもその言葉の示す範囲は広く、人によって捉え方は様々です。なぜいま「デザインシステム」が注目されているのか、その背景に目をむけてみると、「デザインシステム」に求められているものがはっきりと見えてきます。そこで今回の特集はデザインシステムが注目される背景から、構築のコツ、メリットなど、なるべくわかりやすく解説していきたいと思います。

H1 header

H2 header

H3 header

H4 header

P body copy

COLORS

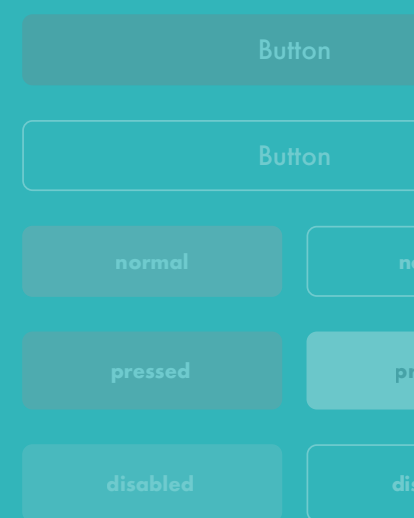
|  |         |                         |                |
|--|---------|-------------------------|----------------|
|  | White   | R 255<br>G 255<br>B 255 | Hex<br>#FFF    |
|  | Primary | R 175<br>G 0<br>B 0     | Hex<br>#A00000 |
|  | Gray 1  | R 238<br>G 238<br>B 238 | Hex<br>#E0E0E0 |
|  | Gray 2  | R 204<br>G 204<br>B 204 | Hex<br>#CCCCCC |
|  | Gray 3  | R 51<br>G 51<br>B 51    | Hex<br>#333333 |
|  | Blue    | R 23<br>G 130<br>B 233  | Hex<br>#17704A |

ELEMENTS

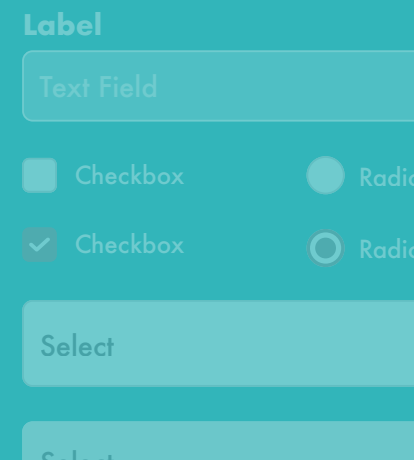
|       |     |       |  |
|-------|-----|-------|--|
| Title | 123 | Title |  |
| TAGS  |     | TAGS  |  |
| TAGS  |     | TAGS  |  |



BUTTON



FORM



Design Systems  
成長するサービスを支え  
スケールを可能にする  
デザインシステムとは

デザインシステムが注目される背景

最近「デザインシステム」という言葉を耳にする機会が増え、注目しているという方も多いと思います。

この背景にはWebサイトやアプリケーションを作ったことが大きく、常に改善や拡張を繰り返して成長していくようになったことが大きな要因として挙げられます。デザインも作り切りではなく、日々アップデートされていくものになったのです。そして、ここで重大な課題が持ち上がります。スピードと拡張性です。

日々のアップデートにあわせデザインする必要はあるのはもちろん、特に競争が激しい分野ではデザインがアップデートされる機会も多く、デザインにもスピードと拡張性が求められます。これに対し多くの企業で

とても良いものに聞こえるかもしれませんが、こうした注目を背景に多くの企業やチームがデザインシステム構築にトライしてきましたが、うまくいかない例も散見します。

シナップでもこれまでいくつかのデザインシステム構築に携わり、また自社でもデザインシステムを持っていますが、正直なところ、全てが上手くいったわけではなく、そこには多くのトライ&エラーがありました。なかでも活用の鍵を握るのは運用体制の構築ではないかと考えます。デザインシステムを一旦構築すること自体はそれほど難しいことではありません。

最も大変なこととして既存のサイトを総ざらいし、UIパーツなどを分類・整理することがあげられます。これはタスクが明確なため、時間をかければできるでしょう。むしろ難しいのはこうして構築した

はこれまでデザイナーを増やすという手段で対応してきました。しかし雇用には限界があります。しかも多数のデザイナーが関わることにより、デザインのクオリティや一貫性が失われるという新たな問題も発生するようになりました。大規模なサイトでは、同じ用途のボタンが色違いで何種類も存在することがあります。

これらは「デザイナー的負債」などとも呼びますが、利用者を混乱させ、ユーザー体験を下げるばかりでなく、メンテナンスを複雑にし、デザインの改修を遅らせる原因にもなります。こうした背景から、これらの課題の解決策として注目を集めているのが「デザインシステム」です。

デザインシステムの価値

デザインシステムを簡単に説明すると、「デザインのビジョン・コンセプト

デザインシステムを今後のデザインで利用していくスキームを作り、運用していくことにあります。この運用では複数のデザイナー、場合によってはグループの異なるデザインチームや外部パートナーを含めて、その利用を徹底しなければなりません。またデザインシステムを常に最新の状態に保っておくためにメンテナンスも必要になります。

サービスが小さいうちは一人のデザイナーで管理できるため、意思決定も速く有益と言えるでしょう。

やがてサービスが大きくなるとデザインシステムを一人では管理できなくなり、チームで管理する場合は、デザインシステムを一元管理するチームを構築するか、各チーム、グループから代表者が集まり協議する形をとるかなど、チームの編成によってメリット・デメリットが存在します。

を定義し、再利用可能なコンポーネントに落とし込んだものです。そして、この再利用可能なコンポーネントを組み合わせることで、より迅速に、様々なデザインを可能にするところに真価があります。

これはソフトウェア開発がコードをコンポーネントベースで管理し効率性と拡張性、運用性を高めてきた方法に似ています。

デザインシステムのメリットについては次のページで詳しく触れますが、特に多数のデザイナーが参加するプロジェクトではスピードや拡張性を高めるといったメリットだけでなく、ユーザー体験の向上に寄与し、デザイナー的負債の削減に繋がります。

デザインシステム活用の鍵は状況に応じた運用体制の構築

ここまで聞くとデザインシステムは

サービスの状況や組織体制に応じたチームの編成がデザインシステム活用の鍵となります。

ユーザー体験の向上と効率・拡張性を同時に満たすデザインシステム

このようにうまく活用できれば、ユーザー体験の向上と効率・拡張性を同時に満たすデザインシステムですが、そのためには解決しなければいけない課題も多く存在します。

しかし諦めていてはデザイナー的負債はたまる一方です。コツとしては全てを一度に整理し運用しようと思わず、できることから少しずつでも始めていくことです。

もちろん、もしお困りのことがあれば私たちシナップにいつでもご相談ください。

## 成長するサービスに必要な不可欠な デザインシステム4つのメリット

サービスが成長していくと、どこかのタイミングでデザインシステムの導入が必要となります。せっかく導入するデザインシステム、作って終わりにしないためにも、ここにあげた4つのメリットを参考にどのように活用したいか、イメージしておきましょう。



Usability

### ユーザビリティ

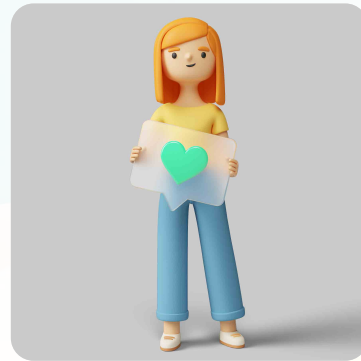
「UI/UX」という言葉がある通り、WebサイトやアプリケーションのUIはユーザー体験にとって極めて重要な要素です。

一貫性のないインターフェースは利用者を混乱させ、ユーザーの気持ちをネガティブな方向に導いてしまいます。

デザインシステムは共通化されたコンポーネントを用いることにより、ユーザーに対して一貫したUIを提供します。

これはユーザビリティの向上をもたらす、利用や再訪を促進させます。

デザインシステムは作る側のメリットだけでなく、ユーザーにもメリットをもたらすシステムです。



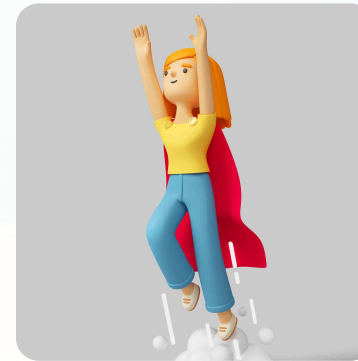
Ecology

### エコロジー

成長するサービスではスピードが優先され、その場限りの画面やデザインパーツが、誰も把握していない状態で残ってしまうことはよくあることです。

これらはやがて積み重なり、UIやスタイルの一貫性を損ねる、いわゆるデザインの負債となります。

デザインシステムは標準コンポーネントを提供することによって、こうしたデザインの負債の発生を減らしてくれるばかりか、再制作する必要のないコンポーネントを明らかにし、制作への時間を節約させ、本来取り組むべきことに集中する時間を生み出します。プロジェクトメンバーにとってエコなシステムです。



Scale

### スケール

サービスが成長すると既存機能の改善に加え、様々な機能、画面の追加要求もできます。

そしてこれらのデザイン対象はやがて分業となり、複数人のデザイナーが個別のパートを受け持つことになります。

この時に問題になるのがデザイナー間の共通言語です。

デザインシステムはデザインを行う個々のスピードアップのみならず、デザイナー間の共通言語として機能し、共有するコンポーネントをベースに作業を行うことでプロダクトの一貫性を維持したまま、サービスを拡張する手段を与えてくれます。



Speed

### スピード

デザインシステムのメリットとしてまずあげたいのがスピードです。

よく「レゴブロックを組み立てるように組み合わせることが可能」というような表現を目にすることがありますが、実際はそこまで簡単ではありません。

とはいえ、デザインシステムがよく考えられた再利用可能なコンポーネントで構成されている場合、各コンポーネントを基に従来よりも素早く画面を組み立てることができるのは事実です。

設計、デザイン、実装のスピードアップはプロトタイプング、A/Bテストなどでも活用でき、サービスの成長に大きく貢献します。

## 旅行土産



滝・ダムにハマった友人に誘われて、石川県は黒部ダムに行った時に買ったTシャツです。もともと土産に買ったやつだったので、思い入れのあるTシャツだとこれかなと。せっかく行ったのに放水やってない時期だったというリサーチ不足で、ダムカレーを食べて帰ってきました。



フロントエンドエンジニア 村山 貴裕

地元の制作会社を退職後シナップに入社。現場叩き上げのスキルでコーディングを行うフロントエンドエンジニア。辛い食べ物苦手、ついでに越後人とは思えないお酒の弱さ。現在地元新潟よりフルリモート中。

## サビ猫Tシャツ



なんでもない日に突然夫が買ってくれたサビ猫Tシャツ。猫の中でもサビ猫の商品は少ないので、とても嬉しかったです。着すぎてクタクタだけど捨てられないお気に入り。うちにはキジトラもいるので、サビ猫×キジトラのTシャツがあれば即買いします。作ろうかな～。



デザイナー 久保田 さや佳

グラフィック・木工・建築・Webデザインと広く学び、広告代理店を経てシナップへ。使いやすさと結果を出せるデザインに挑戦し続けている。デジタルだけでなく手づくり品も好き。最近はこちら(0歳)の成長を見るのが日々の楽しみ。(育児中です)

## 2002年の サマソニで買ったTシャツ



夏といえばやはり夏フェスでしょうか。これは2002年のサマソニで買ったTHE WILDHEARTSのTシャツ。2002年のラインナップ見返したら3ステージしかなくてびっくり。最後に参加したサマソニは2008でした。来年は気軽に音楽フェスに参加できる世の中になってるといいですね。



ディレクター 三國 翼

制作会社数社を経てシナップに入社。デジタルマーケティングを中心とした戦略、企画、設計、改善など担当。神奈川生まれ、佐渡ヶ島育ち。家には猫が2匹います。2020年12月に子供が産まれました、子供かわいい。

## サウナイキタイTシャツ



遠出のサウナへ行く時に日常的なイベントを楽しむ&応援の感覚で着てます。ライブでバンドTシャツを着るように、Tシャツひとつで意思表示や気持ちの切り替えになるもんだと改めて感じます。いつか気軽に旅行できるタイミングが来たら、佐賀にある「らかんの湯」に行ってみよう。



デザイナー 飯山 嘉之

大学でマスコミュニケーションを専攻し、音楽関連企業で経営企画・宣伝販促・営業を経てシナップに。UIデザイン、CMS実装、CV改善を担当。デジタルインスタレーション、写真、ホルダリング、コーヒーを好むデザイナー。好きなサウナは「駒の湯」と「The Sauna」。

## サメT



お手伝いしている4コママンガ配信サービス『ツイ4』で連載され、「次にくるマンガ大賞」2位にも輝いた『妄想テレパシー』の主人公であり、ファッションセンスがズバ抜けてない女の子、中野さんが来ていた「サメT」！原宿回りで着ていると逆にオシャレに見える!?



取締役  
クリエイティブディレクター 大川 貴裕

多くのWebサイトをはじめ、企業のブランディング、UXデザインなど幅広い分野で活躍している。個人で活動しているグラフィックデザイン分野では国際的なデザインコンペティション受賞歴も。生粋のハマッ子。

## エヴァンゲリオン 新劇場版:破Tシャツ



新劇エヴァ「破」の第8使徒襲来時に政府関係者が我先に避難する一瞬のシーンがプリントされています。現実世界では最新鋭のヘリ(オスプレイ)が映画では日本政府が実は大量保有していることがサラッと描写されていて個人的には胸熱でした。



ディレクター 鈴木 善明

イベント会社を退職後、シナップのディレクターに。常に複数案件を指揮しながらユーザー視点は絶対に忘れない。映像制作・写真ほか関心事への熱中ぶりに周囲も楽しくなる。猫好き。

## メリノウールのTシャツ



メリノ種という羊の毛から作るメリノウールのTシャツがお気に入りです。元々は登山用として買いましたが、肌触りがよく、調湿性・保温性・防臭性に優れているので普段から着ています。暑くて湿度高めな夏は涼しく、乾燥して寒い冬は暖かく、一年中快適に過ごせるすごい素材です。



代表取締役  
プロデューサー 坂西 裕彰

Web黎明期から一貫して顧客企業のビジネスに深く寄り添う提案を行い、指揮してきた数多くのプロジェクトはクライアントから高い評価を得ている。WebSig24/7モデレーター。長い黒髪が目印。

## SINAP Red Anniversary



2004年から今にいたるまで、創立月に近い9月頃にスタッフ全員でシナップTシャツを着て記念写真を撮影しています。年に一度のシナップTシャツday。失くしては新たに支給してもらい、太ってはサイズをあげてもらい、みんなで集まって笑って丸うん年。かけがえのないTシャツです。※写真は第一回目の2004年の撮影時のもの、若い写真ですみません。



デザイナー 小茅 奈美

テレビ局のデザイン部門、大手プロダクション数社を経てシナップ設立に参加。安定した品質を保ちながら新技術との親和性にも優れたデザインと、絶えない笑顔で創業からシナップを支える。福岡在住。

夏シーズン到来！  
とっておきの『Tシャツ』  
SPECIAL T-SHIRT STAFF VOICE

## ホルモン Tシャツ



マキシマム ザ ホルモンの『全席・顔面指定席ライブ“面々面〜フメツノフェイス〜”』のTシャツです。参加者のみが自分の面カテゴリーのTシャツを購入できました。コロナ下だからできる企画も面白いライブも最高でした。フェスで着ていきたいです。ロッキン中止すごく残念です。



ディレクター 松山 里紗

神奈川県川崎市生まれ。美容専門学校を卒業。学生時代はセットサロンとメイド喫茶でアルバイト。前職ではWeb制作会社でエンジニアとしての経験を経て、シナップに転職。ゲームとロックと廃墟と爬虫類と珈琲が好き。アウトドア派。

## 歴代のオリT



高校・大学・新卒で入社した会社で作ったオリジナルTシャツの一部です。どれもこれも夏のバジマに最適で、いまだに着ています。(笑)着る度、当時の楽しかったことを思い出しつつ、この時代があったから今があるなあ、がんばろと思っています。



総務/秘書/広報 三木 春香

千葉県生まれ。食品メーカー、人材紹介会社の営業を経験の後、責任を持った自由のもと次代を作るシナップに魅力を感じ、Adminとして入社。好きなお酒はウイスキーの中でもシングルモルト。

## 大阪の心



大阪のzaraで買った虎のシャツです。一度なんの気なしに会社に着ていたら、皆様からありがたいイジリを受け、以降タンスの肥やしとなっております。今回のテーマを期に見つけたこのTシャツが、僕の消えかけた猛虎魂に火をつけてくれたので、これからも大阪の心を忘れずに頑張っていきたいです。着ることはないですが。



ディレクター 北川 雄太

小中高大と大阪で過ごした関西人。ITコンサルタントとして金融系のシステム開発を経験後、UXに注力したいという思いからシナップへ入社。猫派。朝シャン派。好きな言葉は「コスバ」。

## ももクロ ライブTシャツ



グッズのデザインが毎度激ダサと言われるももクロですが、こちらのTシャツは黒ベースでカッコよく、MOMOCLOと大きくプリントされた文字により「あの人はももクロのファンだからあんな奇抜な格好をしているのね」と周囲へ説明もできるようになっています。ライブ参戦時に重宝しています。



ディレクター 村田 歩美

Slerにて業務アプリケーションのプロジェクト管理・開発全般を経験。ユーザ視点でのサービス作りに携わりたいと思いシナップへ入社。大阪生まれ。東京育ち。猫と果物が好き。

## クロスフィットTシャツ



とっておきのTシャツ…ではなく元Tシャツ。通っているクロスフィットジムのオリジナルTシャツをリメイクしてタンクトップとして愛用しています。運動するとTシャツの袖すら暑く感じるの、思いっきり袖を切りました。ジム仲間から「タンクトップとして売ってたの?」と聞かれるくらい好評です。



ディレクター 小石川 道子

これまでWeb制作のインストラクター・営業・ディレクションを経験。様々な案件に深く関わりたいという思いからシナップに入社。趣味はクロスフィット。札幌出身。

## 初夏・生涯で二度と無い夏



1年かけて見つけて来た推しメン(馬)が一生で1度しか出るのでできないレース「日本ダービー」  
今年のレース記念Tシャツのデザインが良くてお気に入り。ウマ娘ブームに乗って見ようになった競馬ですが、見るだけでもたのしかったです。そして、新しい推し探しの季節が始まる。



ディレクター 塩入 樹

神奈川県出身。自動車部品メーカーのEC担当、旅行代理店のWebディレクターを経験後、制作会社で幅広い案件に関わりたく考えシナップに入社。カメラとライブと野球が好き。

## お気に入りのライブTシャツ



ずいぶん前に行ったライブのTシャツ。パントの割に首周りがあって着やすく、デザインにも気に入っているので愛用しています。スピッツ主催のイベントだったんですけど、米津玄師も出ていて、この時期はまだこのキャバで米津が見れていたのか〜と時の流れを感じました。今じゃ絶対無理だ…。



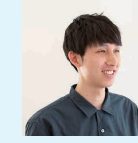
デザイナー 竹田 笑里

埼玉県生まれ。カメラ専門店Webデザイナーを経験後、より様々なデザインに携わりたくという思いからシナップに入社。趣味は写真撮影とライブと掃除。最近念願の柴犬を飼い始めました。名前は「ちくわ」です。

## HanesのBeefy



なんでもないただの白Tシャツなのですが、外着としても着られる厚みがあり、肌触りの良い生地と丸同編みで部屋着としても着られる着心地の良さで、リモートワークになってから重宝しているTシャツです。



フロントエンドエンジニア 小川 大樹

アパレル販売員を経験後、もの作りがしたいという思いからweb業界へ転職。独学でフロントエンドの技術を学ぶ。無垢材や綿100%のシャツなどナチュラルな雰囲気のものが好き。

とっておきの『Tシャツ』  
SPECIAL T-SHIRT STAFF VOICE

## bit part Tシャツ



イベント時やセミナー登壇時などに作成してメンバーで着ている bit part Tシャツ。個人的にはほぼ毎日着ています。家族で着ているメンバーもいたり、秋冬用にパーカーも作ったりしています。最近はおフラインなイベントが少ないですが、今年も新色を準備中で出来上がりが楽しみです。



パートナー 柳谷 真志

CMSを中心としたWeb制作会社 bit part の代表社員でディレクター。大規模から小規模まで多くのWebサイト構築案件に関わり、CMS案件の設計業務やプロジェクトの進行管理などのディレクション業務を担当。チームでの開発をスムーズに進められるように日々意識しています。

## WordPress イベントTシャツ



WordPressのイベントでは都度スタッフTシャツが作られます。その中でも2017年の京都で開催されたWordCamp Kyoto 2017で作られたスタッフTシャツは裏も表もデザインがイイ！テンプレートのタグが並んでいるだけなのに、かっこよく見える不思議。



パートナー 長谷川 広武

主にMovableTypeやWordPressの構築やフロントエンド側の制作を行っている制作会社HAMWORKS(ハムワークス)の代表 兼 bit part 社員。新潟県生まれ札幌在住。ニックネームは会社名にも入っている「ハム」、本名が長いために間の5文字が捨てられたのがきっかけ。

## 御徒町のガード下で買ったキラキラTシャツ



あまりTシャツに思い入れがないので特になのだが、御徒町で飲んで酔っ払っていた時に、外国人店員に呼ばれてノリで買って買ったのがこれ。確か最初は8千円って言われたが、4千円くらいまで値切って買ったような記憶が…が、いちども着ていない。



パートナー 大崎 誠

フリーランスのPM。制作会社、Sier等を経て2006年に独立。様々な案件のPM業務や運用コンサルティング業務に従事しつつ後進指導の講師業も行っている。幼児教育や世界の鍋料理探索などもライフワーク。将来はタイに移住するのが目標で、タイ語の学習を継続している。— d-three (ディスリー)

## 現地で購入したヤンキース公式Tシャツ



イチローがヤンキース在籍中の2013年に現地ヤンキーススタジアムで購入したTシャツ。旅行の思い出が詰まったとっておきのTシャツです。もともと日米野球の観戦時くらいしか着る機会がなく、コロナでしばらく目の見ることは無さそうですが、試合開催時に備えて体型を維持しておく所存。



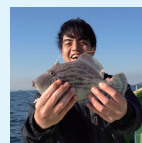
パートナー 綿村 和也

フリーランスのデザイナー。山口県生まれ、千葉県育ち。デジハリを卒業後、2003年からSier企業のUIデザイナーとしてキャリアをスタート。父親が元カメラ屋のため、小さい頃からフィルムカメラに親しむ。最近の趣味は娘のために買ったピアノでの位置から覚えつつアンパンマンの曲を弾くこと。

## 羊のTシャツ



羊年生まれだからなのか、牧場について羊がいると愛でずにはいられません。レストランで子羊料理があると頼まずにはいられません。そんな僕をみかねて、奥さんが羊のTシャツを買ってくれました。背中に羊のオシリが書いてあってとってもキュートです。あー羊食べたい



パートナー 柿内 暢昌

シナップで7年間Web制作に従事した後、2014年からフリーのフロントエンドエンジニア及びテクニカルディレクターとして活動中。Webアプリのフロントエンド作成、インタラクション、アニメーションの作成を得意としている。屋号はスタジオカッキー(studio-kakky.com)3度の飯も釣りも好き。

## ロックTで気分を上げて!



若い頃から何枚も着倒して、いま愛用しているのはこの5枚。私にとって、いわばお守りです。難しい仕事に取り組むときもlggyを着れば元気百倍!(笑)「50代のロックTは痛い」という声なぞどこ吹く風。吉祥寺界隈でロックTのおばさんを見かけたら声をかけてくださいな。



パートナー 西口 みな子

大阪で3年、東京の広告制作会社でコピーライターとして12年勤務。金融・流通・住宅・生保・出版等の広告と企画・販促を経験し、フリーランスに。一番メジャーな仕事は映画ドラえもん(2006~2013)のキャッチコピー。

## 微妙なおみやげTシャツ



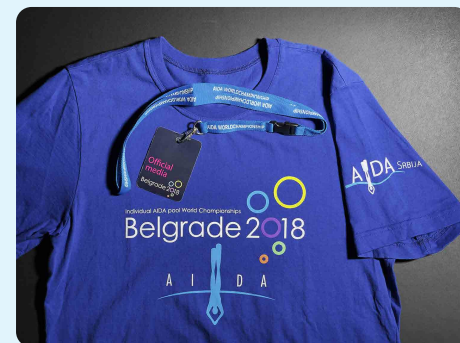
年上の友人たちが旅先で買ってきてくれる、着られないほどではない微妙なラインのTシャツです。ちょっと前までは時々、みんなでおいしいお酒を飲む旅行に出かけていました。子育てが始まってからは、こういうおみやげが楽しみです。コロナも落ち着いて、子供たちもうすこし大きくなったら、また行きましょ。



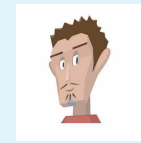
パートナー 松島 智

コミュニケーションとデザインの研究で大学院修了後、シナップ在籍11年を経て独立。以降もパートナーとして深く関わる。屋号 String & Letters (紐と手紙/文字列と文字) のとおり「読む」ためのデザインで評価が高く、開発したEPUBビューワ「Bibi」は世界中で利用されている。一昨年に息子が、昨年は娘が生まれました。

## Freediving WC Belgrade 2018



妻のお供で、セルビアのベオグラードで開催されたフリーダイビング世界選手権へ。Official Mediaカメラマンとして会場内を飛び回ってました。水中カメラマンは数人いたけど、陸上はひとりだけだったので大変でしたね。



パートナー 石田 智之

1990年代からDTPやWebに関わり、現在はトリムマークの社長として設計・デザイン・撮影などなんでも屋として活動中。高尾山の麓に住み、早朝トレランの日々。

とっておきの『Tシャツ』  
SPECIAL T-SHIRT STAFF VOICE

## HAPPY BIRTHDAY えっ、コレもらえるの!?

### シナップのユニークな バースデープレゼント

シナップではメンバーへ日頃の感謝をこめて、誕生日プレゼントを贈っています。プレゼントは業務に役立つアイテムや今後の成長を期待したものから、メンバーそれぞれの個性やライフスタイルにあわせたアイテムを選びに選んで贈っています。その中にはちょっと変わったアイテムも。そこで今回は過去に贈られたアイテムのなかから、ちょっとユニークなアイテムをピックアップしてご紹介したいと思います!



#### コロンビア ブーツ

雪かきが大変…とぼやいていた新潟のメンバーには寒くても足元暖かなコロンビアのブーツをプレゼント。これで雪かき頑張ってください!



#### 3D アイマジック S

最近疲れ目に悩んでいたメンバーには目の疲れをとるこのアイテムを。温感・振動・加圧でやさしく目もとを癒やします。それにしても見た目がかなりサイバー。



#### GARMIN ForeAthlete® 235J

リモートワーク になって運動不足に悩む人も多いでしょう。そんな運動不足に悩むメンバーへ心拍データが計測できるランニングウォッチ GARMIN ForeAthlete® 235J を。これでランニングが捗ること間違いなし!



#### Lafuma 折り畳みチェア

可愛いワンちゃんを飼い始めたメンバーにはお散歩で公園に行った時や、ベランダでくつろぐ時などにサッと広げて使える折り畳みチェアをチョイス。おまけでスノーピークの折り畳みデスクも。



#### 電気圧力鍋 パナソニック

お子さんが生まれて仕事に子育てにと大変な毎日を過ごしているメンバーには少しでも楽になってもらおうと、様々な料理を時短で作れる電気圧力鍋。美味しいご飯で英気を養って!

皆さんはGoogle アナリティクス 4 (以下GA4)をご存知でしょうか? GA4は2020年10月にリリースされたGoogleアナリティクスの最新バージョンのこと。正式名称を「Google アナリティクス4 プロパティ」と言います。

このGA4、実は単なるバージョンアップではなく、従来のGAとは似て異なるものになっています。

おそらくみなさんも心当たりがあると思いますが、近年、多くの方はPCとスマートフォン、タブレットなど複数のデバイスを使い、さらにWebサイトとアプリを歩き来するようになりました。従来のサイト単位、ページ単位で計測を行うGAではこうした変化に対応しきれない面があります。また個人情報保護の観点からプライバシーに配慮したデータ取得を求められます。

計測方法、計測単位の変更をはじめ、プライバシーの問題が懸念されるクッキーなどの利用にかわり、機械学習を用いた予測データの活用など従来とは異なる変更が施されました。まさに次世代分析ツールとして生まれ変わったのです。

なにからなまでに新しいGA4、それでは、今すぐ移行をした方がよいでしょうか?

この点に関して、私たちは、現時点ではまだ「時期尚早」と見ています。というのも、Search Consoleと連携できないなど、従来のGAより機能がまだまだ少ないからです。

ではゆとり構えていていいかというところでもありません。従来のGAと並行運用が可能のため、いまのうちからGA4も設定しておき、データを蓄積しておくことが、今後の準備としては大切です。

この辺りもう少し詳しく知りたい! という方は、ぜひシナップにご相談ください。

## Google アナリティクス 4 の主な特徴

### Webとアプリを横断的にデータ計測

新しいデータストリームの概念が追加。これによりクロスプラットフォーム分析やGoogle広告連携などが可能になりました。

### 機械学習によるユーザー行動予測

Googleの機械学習モデルを使った「予測指標」が導入されました。これによりユーザーの今後の行動を予測、Google広告などへの活用も可能に。

### 計測方法と計測単位が変更

ページ中心ではなく、イベント(ユーザーの行動中心)のデータ取得へ移行。カスタマージャーニーを深く理解し、広告のROI向上も期待。

### プライバシー重視のデータ収集

プライバシーに配慮したデータ取得。かわりに機械学習を用いた予測データの活用。

### 集計前の生データ取得機能が無償化

これまで是有償版にアップグレードする必要がありましたが、GA4ではその機能を無料で利用可能。BigQueryと連携すれば、独自解析やより深い分析が可能に。