

SINAP Journal

Winter 2023

<https://sinap.jp/>

 <https://www.facebook.com/sinapinc>

 @sinapinc

 info@sinap.jp

SINAPSERVICE

私たちにご相談ください



UXデザイン

ユーザーのことをよく理解し、サービス全体の中でその体験がどうあるべきかを、ユーザーの視点、ビジネスの視点それぞれで考え、課題の抽出、要件定義、解決策の提示を行います。フロントのデザインやUIといった表層的な部分だけでなく、機能やインフラ、さらにサービスを実現するための運用やオペレーションまで、サービスを取り巻く広い範囲で考えることが得意です。



Web 戦略

ビジネスの戦略に基づいてWebに関する戦略の立案・策定を行います。Webサイトやアプリ・EC・SNSなど複数のチャンネルをどのように活用して効果を出していくか?といったWebの活用方針から、Webサイト・アプリの運用管理、アプリケーション・インフラにまたがるセキュリティなど、会社の実情に即し実行可能なWeb戦略をご提案します。



制作・開発

私たちはUXデザインで導き出した理想を実現する高い制作・開発能力、そして遅滞なくプロジェクトを進行し適切な品質を担保する能力を有しています。プランニングから制作、運用まで一貫通で行えるのも私たちの強みです。



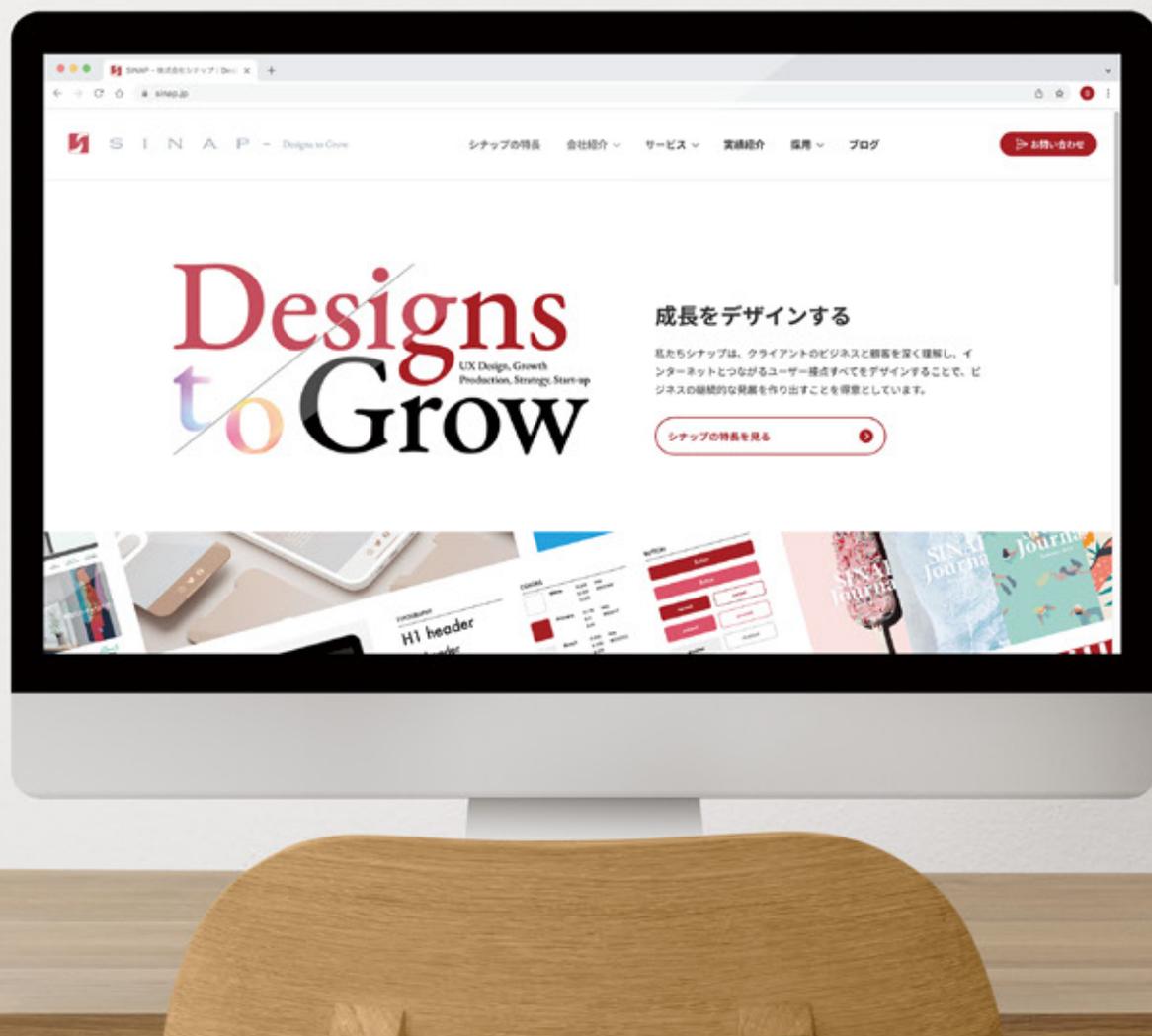
グロース・運用

専門チームによるアクセス解析を元にしたUI/UXの継続的改善活動、ABテスト/MA ツールを用いたCVR向上のためのテスト支援、メディアの運用などさまざまな支援を通して、サービスの継続的な成長をお手伝いします。



新規事業開発

UXデザイン、リーンキャンパスなどの手法を用いて、ビジネスプランを具体化していきます。プロトタイプングを行い、迅速に仮説検証を行うことで、PMF(プロダクトマーケットフィット)の状態にいち早く到達することを目指します。



SINAP SITE RENEWAL

特集 1 新しいシナップのサイトをご紹介します!

シナップ サイトリニューアル!

シナップのサイトが新しくなりました。

これまで何度か小さいリニューアルは行ってきましたが、CMSも含める大規模な見直しは実に8年ぶりとなる今回のフルリニューアル。その間に、新型コロナウイルスにより、世の中が大きく変わりました。そしてそれに合わせて、私たちIT・Webの業界も大きく変化しています。

今号では、新しくなったシナップのオフィシャルサイトをリニューアルの経緯から用いられている技術など裏側の仕組みまで、注目ポイントをご紹介します!

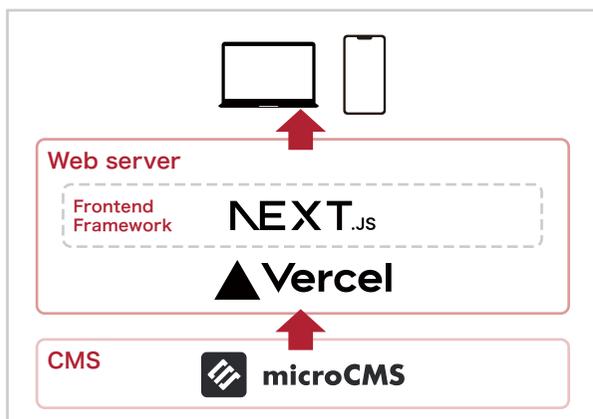


わかりやすくなった特長や強み より詳細なサービス・実績紹介

はじめての方にもシナップをもっと理解していただけるよう、わたしたちの特長や強みの解説に加え、30ページにおよぶサービス詳細ページ、より詳細な実績紹介など、充実の内容にアップデートしました。

制作効率、拡張性を考えた 独自のデザインシステムを利用

デザイン、制作にあたってはシナップが独自に開発を進めている汎用性の高いデザインシステムを活用。これによって制作効率向上、高い拡張性を備えています。さらに今回の制作によって得た知見もデザインシステムへ反映されます。



microCMS、Next.js、Vercel を採用 注目のアーキテクチャ Jamstack 構成

サイトは CMS に国産ヘッドレス CMS として注目されている「microCMS」を採用。開発には Next.js+Vercel を採用した Web サイトアーキテクチャ Jamstack 構成となっています。Jamstack は API を通じたコンテンツの配信のため、大量アクセスに強く、高速、かつセキュリティ面も強く、採用するサービスが増えているアーキテクチャです。

わたしたちの新しいサイトを ぜひご覧ください。

充実の内容にアップデートされたシナップのサイト。こんなサービスもやっているんだ!という発見があるかもしれません。ぜひ覗いてみてください。

<https://sinap.jp/>



シナップが前回サイトリニューアルをしたのは、なんと2015年。それまで掲げていたスローガン「The Communication Architects - 「ミニニケーションをデザインする会社」を、スマートフォン の普及やウェブサービスの発展にあわせて、「Designs to Grow(成長をデザインする)」と「新しいタイミングで」。

さらに、新型「コロナウイルス」の感染拡大によるリモートワークを契機に「フルリモートワークの会社となり、オンラインでのワークフローの整備、オフィスの移転など、環境面でも大きな変化がありました。そういった変化を積み重ねているうちに、

サイトが徐々に自分たちを上手く表せなくなってきた……。ここで一度自分たちの提供している価値やサービスを整理しなおしてみたらどうだろう……。こうして今回リニューアルが実施されることになったのです。

よりわかりやすく、充実の情報、 こだわりのアーキテクチャ

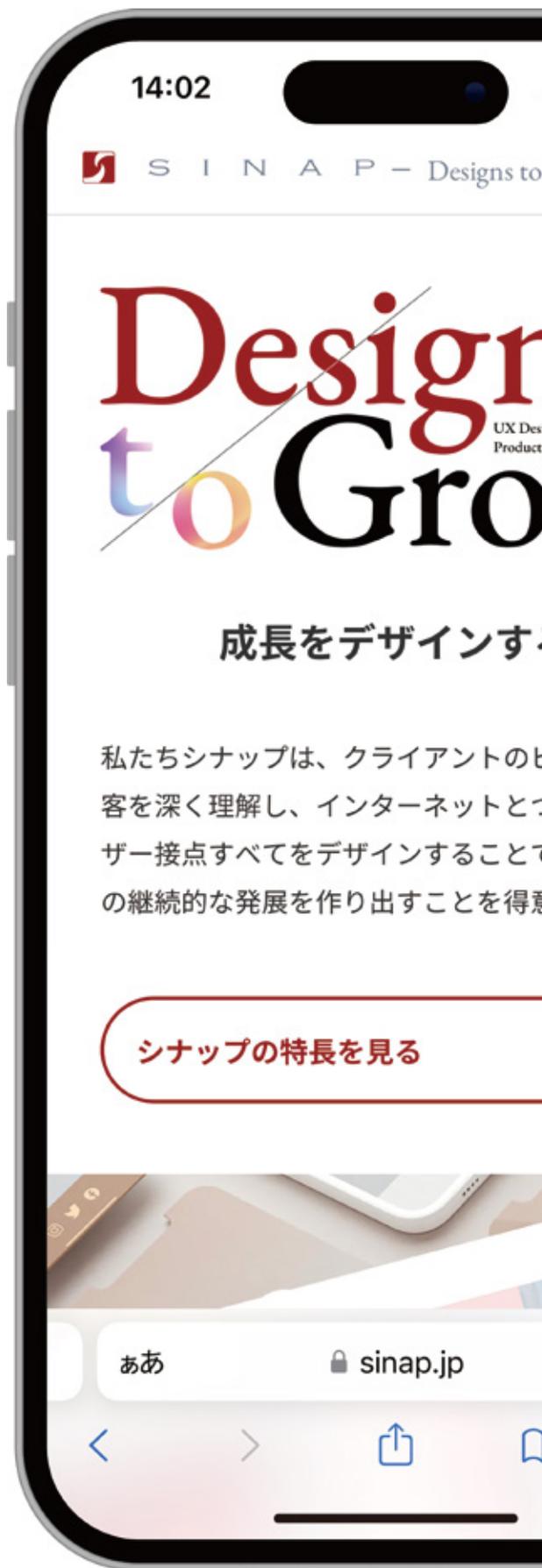
リニューアルではシナップの現在の強みや特長がわかりやすく伝わるよう、構成から文章にいたるまで大きく見直しを行いました。これまで4ページだったサービス紹介ページは詳細ページを含むと30ページと大

いまのわたしたちを表す、生まれ変わったシナップのオフィシャル サイト

特にサイトグロースの分野ではサイトの分析や A/B テストに豊富なノウハウを持つグロースチームが立ち上げられ、年間500本以上の A/B テストを実施する「A/B テスト運用支援 PRO」といったサービスも生まれました。

幅が増やし、丁寧に解説。ほかにも実績ページ、採用ページの充実など、シナップに興味を持つはじめて訪れた人にもわたしたちの活動がわかりやすく伝わるように配慮した内容になっています。

制作に際してはシナップ独自の汎用デザインシステムを利用しています。また CMS には国産ヘッドレス CMS で注目されている「microCMS」を採用し、Jamstack 構成にするなど、目に見えない部分でもこだわった作りとなっています。



チームごとの専門性を活かす 新しいクリエイションの形



三国 翼
グロース



北川 雄太
プロダクションA



村田 歩美
プロダクションB

2021年から、シナップはこれまでのディレクター、クリエイターという体制から、エンジニアリング主体の「プロダクションチームA」、UXデザイン主体の「プロダクションチームB」、サービスの成長を担う「グロースチーム」へと体制変更を行った。折りしもコロナ禍で、リモートワークへの移行中に進められたチームビルディング。2年あまり経ち、体制変更はどう機能しているのか。各チームリーダーを集めて振り返る。

チーム体制にしてから、変わったことは？

三国 チーム体制を変更して大きく変わったことは、やる事が明確になった点ですね。グロースチームはA/Bテストを中心にサイト改善を提供するチームです。プロダクションチームよりもゴールがはっきりしているので、メンバーに求めることも比較的明確で、それぞれの得意分野を把握している。「誰にどのようなタスクを依頼すればうまくいく」などは、予想を立てやすくなって日々の業務がしやすくなりました。

北川 同じく、役割が明確になったので分かりやすくなりました。プロダクションチームA(以下、プロA)は実装に強いメンバーが集まっていて、HTML、CSS、JavaScriptなど、担当領域や得意分野があるので業務を渡しやすくなりました。チームになったことで、交流も多くなり、新しい技術の共有はもちろんですよね。

三国 グロースチームはA/Bテストなどサイト改善を中心に取り組んでいます。が、ほかにもやれることがたくさんあると思っていて、クライアントとクライアントのお客様との接点が生まれてからゴールまでに、僕らがお手伝いできるポイントにはたくさんあるので、サイト改善にプラスになる内容をどんどん取り入れていきたいです。

北川 今後で言えば、やっぱりメンバーの実装力をもっと上げていきたいですね。

そのためにプロAでやっているのが『シナップシステム標準』の設定。数ある技術のなかで、これから伸びるだろうというところにフォーカスして知見を増やしています。そして、こうした取り組みを通してメンバー個々もレベルアップのきっかけにしたいと思っています。特にこうした知見を効率的に利用できるように自分達の「型」にして、それを新規案件に展開していくことで高品質かつ効率的な制作ができるようになるというのを考えています。

村田 この業界は流れが早く、次々と新しいサービスやツールが出てきますよね。プロジェクトが終わって「もったいないやり方があったの」とか「効率的にできたの」と後悔したくないので、手法や考え方をアップデートしていく必要があります。常に最新情報をチェックして、さらにこれというものは、熱いうちに社内内で試すなど、今後も積極的にやっ

りごとを相談したり、ノウハウやトレンドを共有できるようになったし、チームと一緒に成長していけると実感しています。

村田 もともとシナップはディレクターがお客様ごとに案件を持って、チームを組んでプロジェクトを進めるスタイル。以前の私は、ディレクターチームに所属するディレクターで、中でも外部のパートナーさんと進めることが多くて、社内の人に相談する機会が多くありませんでした。この体制になってからは、チームメンバーに相談できるなど、頼れる仲間ができたのがうれしいです。

プロダクションチームB(以下、プロB)は経験豊富なメンバーが多いので、自分が困った時は、他のメンバーに素直に相談できるのもいいですね。

リーダーとしての意識の変化は？

北川 リーダーになってからの意識の変化ですが、これまでは個人のパフォーマンスを上げることに注力していましたが、今はメンバーがパフォーマンスを発揮できるように動く必要があるところが大きな違いですね。

みんなの強みや弱みを把握した上で、1on1でやりたいことや課題を聞いて、それに沿うように、タスクを分担してアサインすることを心がけています。

村田 北川さん、いい話するなあ(笑)。私もプロBとしてアウトプットの質を高きたいです。

三国 チームを跨いでやりたいと思っていることでは、僕らがA/Bテストを回していく時、始めに「誰がどういう目的でサイトを訪れて、何を求めているのか、どう行動していくのか」というユーザーストーリーを描けないと仕事が生じらぬところがあるんです。ただグロースチームには経験が少ないメンバーも多いので、プロBと一緒に進めたり、ノウハウの横展開をやりたいなと思っています。

村田 確かにプロAとプロBは制作という意味では、一本のライン上にいるので、一緒にプロジェクトに取り組むことが多いですが、グロースチームとはまだまだ少ないですね。

三国 逆にプロジェクト初期の企画要件フェーズで、定量的なデータの活用などは僕らが助言できることも結構あると思うので、プロダクションチームの仕事でも、グロースチームを混ぜたほうが良さそうなきは、ぜひ声をかけて下さい。それぞれのチームの持ち味を生かしながら、いろいろなプロジェクトがもっとシームレスにできるようになるといいですね。

めることを意識しています。チーム全体でパフォーマンスを上げていく。互いにサポートして、質を高め合える関係性になりたいですね。

三国 確かにそう。チームになったことで、以前よりも「自分で頑張ればなんとかなる」から「チーム全員」で取り組んでいく、最適化して、サービスを提供するスタイルに変わりました。

各自のスキルや特性を活かしつつ、どうすればタスクが特定の人に偏らない状態を作れるか、チームが理想的に回るか考えるようになった。リーダーになって意識が変わったというより、ミッションが変わったなと思います。

お互いのチームへの印象は？

村田 グロースチームは、ゴールの設定と生産性への意識が高いと思います。それを達成するための環境やドキュメントづくりに常に取り組んでいて、アップデートされている。すごくスマートに仕事をしているという印象です。

プロAは北川さんがリーダーシップを発揮して、ほかのメンバーがどうやって上手にいかを普段から考えて、しっかりとサポートをされているなと思います。

三国 プロAは、主にフロントエンドやシステムを担当することが多いチーム。リーダーの北川さんはディレクションなどマルチにこなす一方で、生え抜きのエン

今後の展望やこれから取り組みたいことは？

村田 そうなんです。UXデザインに強い人、募集中です！

北川 グロースチームは一番人数が多いので、役割分担やアサイン状況、それぞれの経験もあるし、やりたいことと役割、負荷の分担が変なような方で、丁寧に指揮されている印象があります。プロBは、ディレクター、デザイナーの混合チームで、それぞれの得意分野が違うので、知見を共有してストックして再活用するみたいなことが難しいですね。もう一人くらいUX系に強い人が入って、村田さんと一緒に取り組んで、そこにデザイナーさんが参加していく形になるのかなと思います。

村田 そうなんです。UXデザインに強い人、募集中です！



クロッキー

年末に機会があり、人物クロッキーというのをやってみました。1～15分の短時間で鉛筆で人物を描くもので、やけに楽しめました。1分ぐらいで綺麗な線で人が描けたらカッコいいなあと憧れを持ってしまいました。もしかしたら今年は始めるかもしれません。



ディレクター 鈴木 善明

イベント会社を退職後、シナップのディレクターに。常に複数案件を指揮しながらユーザー視点は絶対に忘れない。私事は写真撮影・映像制作・猫・ランニング。

電車等で行く徒歩キャンプ(の為の軽量化)

月に1～2回ソロキャンプをしています。子供が産まれたことをきっかけに、車を利用するオートキャンプからバックパックひとつの徒歩キャンプに移行しました。

2年ほど経過し、今ではすっかり徒歩移動に慣れ、ベースウェイトも夏4.5kg、冬6.0kg前後に落ち着きました。富士五湖周辺によく居ます。

ディレクター 三國 翼

制作会社数社を経て、2012年にシナップに入社。グロースチームのリーダー。神奈川生まれ、新潟の佐渡ヶ島育ち。家には猫が2匹。こどもが2歳になりました。



ビートセイバー

購入したのは最近ではないですが、室内で運動になるのでたまにブンブンしています。テンポアップ設定にしてとかなりいい運動になります。まだメタじゃなくてオキュラスだった頃からやってるので、デバイスはちょっと古い。



フロントエンドエンジニア 村山 貴裕

地元の制作会社を退職後シナップに入社。現場叩き上げのスキルでコーディングを行うフロントエンドエンジニア。辛い食べ物は苦手で、ついでに越後人とは思えないお酒の弱さ。現在地元新潟よりフルリモート中。

長野移住きっかけでスノーボード再熱

ゲレンデまで車で数十分の場所に移り住んだので、雪が無くなるまでの間にできるだけ滑りに行きたいと思っています。

十数年ぶりにウェアも買い替えて、寒い季節をしっかり堪能したい。

グロースディレクター/デザイナー 飯山 嘉之

大学でマスコミュニケーションを専攻し、音楽関連企業で経営企画・宣伝販促・営業を経てシナップに。UIデザイン、CMS実装、CV改善を担当。猫、写真、サウナを好むデザイナー。東京から長野県佐久市へ移住し信州を絶賛開拓中。



イラストが入った服

無地よりは何かワンポイントある服が欲しくて、自分好みのイラストが入った服を探しています。なかなか見つからないのでイマイチと直感で思ったら買うようにしていて、今年はこの2着が気に入りました。



グロースディレクター/デザイナー 久保田 さや佳

グラフィック・木工・建築・Webデザインと広く学び、広告代理店を経てシナップへ。使いやすいさと結果を出せるデザインに挑戦し続けている。最近は休日こどもと何を遊ぶか考えています。



車旅

昨年車を買って替えてから車で旅をすることが増えました。運転支援機能で長距離移動がラクになり、冷蔵庫やIH・エアコン完備で快適に車中泊もできるため登山やキャンプはもちろん、地方のサウナや酒蔵巡りなどでも活躍しています。時間を気にせず自由きままに巡るのが魅力です。



代表取締役/プロデューサー 坂西 裕彰

Web黎明期から一貫して顧客企業のビジネスに深く寄り添う提案を行い、指揮してきた数多くのプロジェクトはクライアントから高い評価を得ている。WebSig24/7モデレーター。長い黒髪が目印。

ホームオーディオ

コロナになってから家で音楽や映画を楽しむ機会が増えたので、どうせなら良い音で楽しみたいと興味を持ったのが運の尽き、オーディオの世界は沼でした。調べれば調べるほどオーディオマニアの熱意と狂気が面白すぎて、興味が尽きません。気がついたら自分もたくさんのスピーカー持ちに…。

取締役/クリエイティブディレクター 大川 貴裕

多くのWebサイトをはじめ、企業のブランディング、UXデザインなど幅広い分野で活躍している。個人で活動しているグラフィックデザイン分野では国際的なデザインコンペティション受賞歴も。生粋のハマっ子。



カラフルな靴下

洋服は白青紺などベーシックカラーが多いのでパンツからチラッとのおぞ靴下をカラフルにして楽しんでいます。お店でビビッとした靴下を見つけたらつい買ってしまいます。リモートになってから足元を見せる機会が減ってしまい少し残念です。



デザイナー 小茅 奈美

テレビ局のデザイン部門、大手プロダクション数社を経てシナップ設立に参加。安定した品質を保ちながら新技術との親和性にも優れたデザインと、絶えない笑顔で創業からシナップを支える。福岡在住。



アクアリウム

前に飼ってたベタが亡くなってからしばらくやっていなかったのですが、新しくベタをお迎えしたのでまた始めました。水草などのレイアウトも徐々に整えていけたらと思っています。



ディレクター 松山 里紗

神奈川県川崎市生まれ。美容専門学校を卒業。前職ではWeb制作会社でエンジニアとしての経験を経て、シナップに転職。ゲームと音楽と酒と珈琲が好き。アウトドア派。

プライベート用の自作PCを組み直し

今年発売するゲームが激アツ!アーマード・コアの新作がとても楽しみです!それに備えてプライベート用のPCがだいぶ古かったので部品を購入して組み直していたらこだわりだして大変時間を持っていかれています。最近の部品は光らなげや駄目な決まりでもあるのってくらい光り物ばかり(笑)

ディレクター 塩入 樹

神奈川県平塚市出身。自動車部品メーカーのEC担当、旅行代理店のWebディレクターを経験後、制作会社で幅広い案件に関わりたくと考えシナップに入社。カメラとライブと野球が好き。最近をよく週末にライブフォトを撮っているらしい。愛用機はニコン Z7IIとNIKOR Z 50mm f/1.2 S



ボクササイズ始めました

昨年未ずっと行きたかったボクシングジムで体験レッスンを受けました。ムキムキのコーチに褒めてもらいながらパンチやキックを教えてもらい、当日入会しました(^_^)週1筋トレがあり、次の日動くのが大変なくらい筋肉痛になっています。今年は体と脳を軽快に動かして何事にも挑戦する年にしたいです!



アシスタント 高橋 華蓮

福岡県北九州市出身(ヤンキーではないです笑)。自分の好きな場所で好きな時間に好きな仕事をすることを夢に、UXデザイナーになるため勉強中。一人っ子のせいかなが大好きで、プライベートでは誰かとお酒を飲むことが楽しみ。Web業界人としてまだまだ未熟ですが、これからたくさん学んでいます!

たぶんおじいさんになってもやってるLEGO

ちいさい頃から大好きでした。数年前に熱が再燃して以降、「子供に」「子供と」などの口実も手に入れて、入門レベルから大人向けまで、積ん読のごとく箱が増えていきます。写真は、家族みんなが大好きなゴミ処理ロボットのウォーリー、妻の創作「中世の酒場」、息子の作った動物たち、娘に作ったクリスマスリース、など。

パートナー 松島 智

コミュニケーションとデザインの研究で大学院修了後、シナップ在籍11年を経て独立、以降もパートナーとして深く関わる。屋号 String & Letters (紐と手紙/文字列と文字) のとおり「読む」ためのデザインで評価が高く、開発したEPUBビューワ「Bibi」は世界中で使われている。1月現在、息子は3歳10ヶ月、娘は2歳3ヶ月。



アールグレイの飲み比べ

ブランドや種類によってけこう風味が違いまして、驚きました。最近のヒットはフォートナム&メイソンのビクトリアグレイ。淹れた瞬間から甘くて華やかな香りが広がって、しあわせな気分になります。



ディレクター 村田 歩美

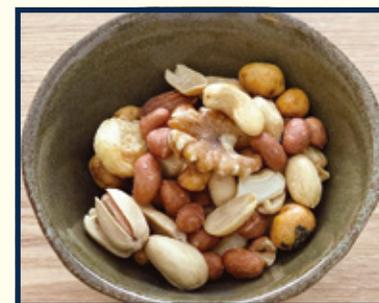
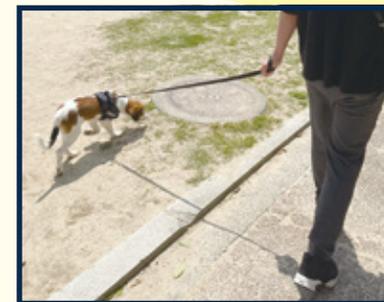
Slerにて業務アプリケーションのプロジェクト管理・開発全般を経験。ユーザー視点でのサービス作りに携わりたいと思いシナップへ入社。大阪生まれ東京育ち。猫と果物が好き。

犬の散歩

マイブームというか日課ですが、毎日、犬を連れて1時間ぐらい散歩しています。散歩にいくと大体、散歩仲間に出会うので、会社の人以外と話すコミュニケーション機会にもなるし、もちろん運動不足解消にも。生活を良い方向に大きく変えてくれました。

ディレクター 北川 雄太

小中高大と大阪で過ごした関西人。ITコンサルタントとして金融系のシステム開発を経験後、UXに注力したいという思いからシナップへ入社。猫派。朝シャン派。好きな言葉は「コスパ」。



ミックスマッツ

友人と遊んでいる時にたまたま1kg入りのミックスマッツを見かけて、試しに購入してみたら美味しくやめられなくなりました。1kgも食べ切れるかな?と思っていたのですが、むしろ買い足すことになりそうです。



フロントエンドエンジニア 小川 大樹

アパレル販売員を経験後、もの作りがしたいという思いからWeb業界へ転職。独学でフロントエンドの技術を学ぶ。シミュレーションからFPSまで幅広くゲームが好き。

(個人的な)食ベログ

私の住んでいる街には美味しいご飯屋さんが多いので、皆にも知ってもらいたい!と思い、少し前から食べたものの記録を感想と共にSNSにアップしています。このおかげで積極的に外食に行くようになったかも。本当は専用のインスタのアカウントとかも作りたい…。(しかしそこまでマメじゃない)

グロースディレクター/デザイナー 竹田 笑里

埼玉県生まれ。カメラ専門店Webデザイナーを経験後、より様々なデザインに携わりたいという思いからシナップに入社。趣味は写真撮影と、愛犬と散歩に行くことです。最近DIYも始めました。



好きな物をいっぱい食べたい!プチ家庭菜園

ここ2年ほどプチ家庭菜園inベランダがマイブームです。ローズマリー、バジル、紫蘇等と来て、少し土いじりに慣れてきた去年は好物の里芋も。沢山収穫でき、芋煮・お雑煮等で美味しく頂きました。自分の手で育てることで愛着も新しい発見もあり、何より好きな物をたたくく食べられるので最高です!



総務/秘書/広報 三木 春香

千葉県生まれ。食品メーカー、人材紹介会社の営業を経験の後、責任を持った自由のもと次代を作るシナップに魅力を感じ、Adminとして入社。好きなお酒はウイスキーの中でもシングルモルト。

STAFF VOICE

マイブーム



ジムで体作り

昨年末から月額制ジムに通い始め、仕事終わりに筋トレでリフレッシュするのが最近のマイブーム。自宅でひとりで行うよりも同じ目的の人が周りにいるジムだとモチベーションも上がり、すっかり習慣になっています。同じ施設内に温泉とサウナが付いているので何時間でも居れちゃいます。



パートナー 綿村 和也

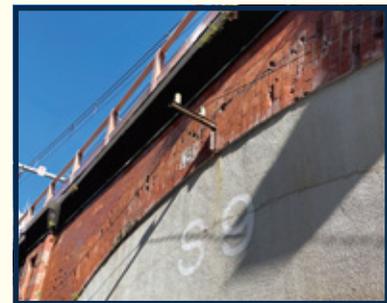
フリーランスのデザイナー。山口県生まれ、千葉県育ち。デジハリを卒業後、2003年からSier企業のUIデザイナーとしてキャリアをスタート。父親が元カメラ屋のため、小さい頃からフィルムカメラに親しむ。最近の趣味は娘のために買ったピアノでドの位置から覚えつつアンパンマンの曲を弾くこと。

コストコで買える材料でのズボラ飯

コストコの材料を使ってズボラ飯の料理をするのが最近のマイブーム。車ですぐに行ける距離に倉庫店があるため、よく利用するように。料理の中でも、肩ロースカタマリを使い、表面を少し焼いて炊飯器に入れるだけのローストビーフが楽で美味しい。ソースもコストコで変えるブルコギのたれがおすすめ。

パートナー 長谷川 広武

主にMovable TypeやWordPressの構築やフロントエンド側の制作を行っている制作会社HAMWORKS(ハムワークス)の代表 兼 bit part 社員。新潟県生まれ札幌在住。ニックネームは会社名にも入っている「ハム」、本名が長いために間の5文字が捨てられたのがきっかけ。



神田の古い建物散策

子供の習い事に付き合って週に1回神田へ行くので、待ち時間に散策をしています。赴くままに歩いていると趣のある古い建物に遭遇するのでスマホでパチリ。遠くから眺めたり、近寄って看板や装飾を見たり。あやしい動きをしています(笑)



パートナー 赤池 澄子

デザイナー。グラフィックデザインを学び、広告やパッケージなどのデザインに従事した後、Webデザインの世界へ。数社の制作会社勤務を経て独立し、主にWebデザインに携わる傍ら、現在も紙媒体のデザインも行う。



タコス。君たちはまだ本当のタコスを知らない

タコベルのタコスはアメリカ料理。本場メキシコのタコスは全く別物。僕たちは本当のタコスを知りませでした。ゴメンナサイ。ってことで、本場メキシコ風のタコス作りにハマっています。低温調理した豚を自家製コントロールティーヤにのせ、パクチーひとつまみとサルサ少々。マジでぶっ飛ぶうまさです。



パートナー 柿内 暢昌

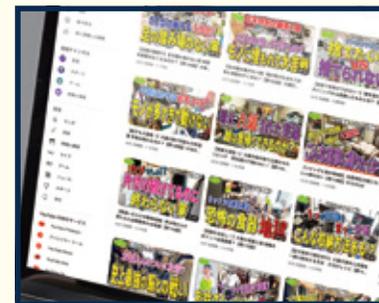
シナップで7年間Web制作に従事した後、2014年からフリーのフロントエンドエンジニア及びテクニカルディレクターとして活動中。Webアプリのフロントエンド作成、インタラクション、アニメーションの作成を得意としている。屋号はスタジオカッキー(studio-kakky.com)3度の飯も釣りが好き。

おもちゃみたいな車でのんびりドライブ

地元に戻って移動手段が車しかない環境になり、生まれて初めて自分の車を買いました。ペーパードライバーを克服し、一人で高速に乗ったり、知らない土地を案内しながら走ったり。遅ればせながら未経験な体験をしています。意外と運転が楽しくてビックリ!車でできることを色々試していきたいです。

パートナー 山田 落子

美術史を学んだ後、さももの業界での販売や企画営業、三重県庁での勤務など幅広く経験。デザイン系専門学校を経てシナップに3年半在籍し独立。フリーのUI/UXデザイナー、ディレクターとして、各種サービスの企画段階からデザイン面での伴走~要件整理~実制作を行いつつ、大学や専門学校、企業研修での講師も行う。屋号はcocon。



カタルシスな、お片付け番組

最近、お片付け番組(YouTube)にハマってます。数ある片付けメソッドのなかでも、私の推しは古堅純子先生!「捨てる」のではなく、稼働してない物を一旦、納戸や押し入れに寄せて、景色を変えるというコンセプト。汚部屋が、あれよあれよという間に片付いていく様は圧巻です。



パートナー 西口 みな子

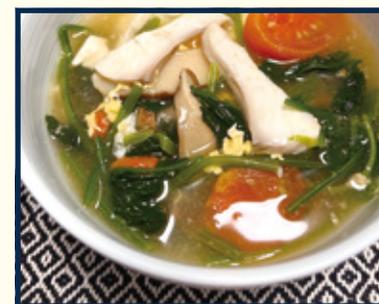
大阪で3年、東京の広告制作会社でコピーライターとして12年勤務。金融・流通・住宅・生保・出版等の広告と企画・販促を経験し、フリーランスに。一番メジャーな仕事は映画ドラえもん(2006~2013)のキャッチコピー。

余り物で朝鍋

冷蔵庫に食材が余ることはよくありますが、それを利用した一人用の朝鍋(朝ごはん)を作ったりしています。時間がかかるのでは?と思われがちですが、材料を適当に入れて温めている間に他のことができるので実は時間効率は良いです。色々な具材を入れれば栄養バランスも良くなる&朝から体が温まるのでお勧めです。

パートナー 大崎 誠

フリーランスのPM。制作会社、Sier等を経て2006年に独立。様々な案件のPM業務や運用コンサルティング業務に従事しつつ後進指導の講師業も行っている。幼児教育や世界の鍋料理探索などもライフワーク。将来はタイに移住するのが目標で、タイ語の学習を継続している。-d-three(ディースリー)



夕飯にフィッシュスープ

シンガポールでは外食・テイクアウトをする人が多いらしいです。安く食べられるもの1つにフィッシュスープがあり、スープとご飯・ヌードル、お粥といった感じで食べたりします。軽く食べられるし作るのも決まった具を入れるだけで簡単なので、我が家では平日の夕飯はほぼフィッシュスープを作って食べています。



パートナー 柳谷 真志

CMSを中心としたWeb制作会社 bit part の代表社員でディレクター。大規模から小規模まで多くのWebサイト構築案件に関わり、CMS案件の設計業務やプロジェクトの進行管理などのディレクション業務を担当。チームでの開発をスムーズに進められるように日々意識しています。



シナップで打合せのあと
たまには一杯いかがですか？



ビール一杯 無料クーポン！

有効期限：2023年12月31日

※ このクーポンはサンプルです。
※ お店とは一切関係がありません。ご利用の際はシナップスタッフにお声がけください。
※ シナップのクライアントおよびパートナーの方に限り有効です。
※ 有効期限：2023年12月31日。

「どんな場所でも最高に美味しいクラフトビールが飲みたい。」という想いから、千葉県柏市の柏の葉にブルワリーを創設、個性派クラフトビールを醸造、販売する「BEER BRAIN」さんの直営店です。
お店では常時数種類のオリジナルビールをタップで飲むことができます。
気軽なスタンド形式のお店なので、シナップで打合せのあと、たまには一杯というのでもいいのではないのでしょうか？
左のクーポンをお持ちいただければ（正直なくても）、一杯ご馳走させていただきます！

話題のUIデザインツールFigmaは導入すべき!?

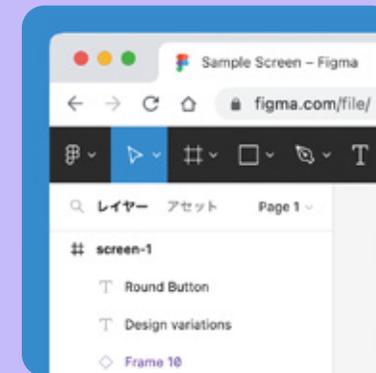
Figmaが注目される3つのポイント

Figmaはその利便性の高さから、近年急速に普及しているUIデザインツールです。昨年9月にはデザインツール最大手であり、Adobe XDというUIデザインツールを提供するAdobe社がFigma社を約200億米ドルで買収することに合意し話題になりました。

そんな話題のデザインツールFigma、みなさんの中にはFigmaへの移行を検討されている方もいらっしゃるでしょう。

そこで今回はFigmaがなぜこれほどまでに流行るのか、注目されているポイントを3つご紹介します。

ブラウザ上で
共同編集ができる

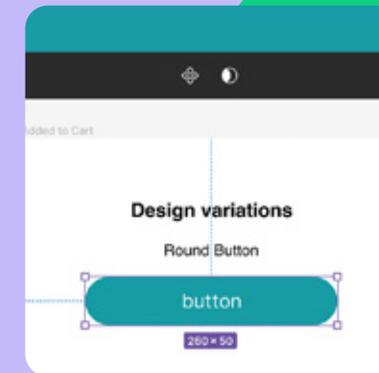


Adobe XDと大きく違う点に、Figmaは**ブラウザ上で共同編集ができる**という点が挙げられます。

このため、デザイナー以外のメンバーでも気軽に確認や編集が可能となり、従来よりもより柔軟なコラボレーションが可能となります。

近年UIデザインはデザイナーだけでなく、さまざまなメンバーが参加するため、これは大変便利なポイントです。

しかも
軽快に動作する



驚くことにFigmaはブラウザ上での編集でも**専用のアプリケーションのように軽快に動作します**。それはいちいちアプリケーションを立ち上げるのがめんどくさくなるほどです。

従来、デザインデータが大きくなると動作が重くなるのが常ですが、Figmaは軽快に動作するため、利用者にとって、大幅なストレスの軽減になります。

オートレイアウト機能で
変更に強いデザイン制作



オートレイアウトは、簡単に説明すると、テキストやボタンが増えたり、減ったりした際、従来であれば手動でその位置を調整しなければならなかったものが、まるでWebサイトのように、**自動的にレイアウトが変更される機能**です。

オートレイアウトで作成しておけば、デザインの変更に強いデザインファイルが作れ、効率的なデザイン作成が可能となります。

Figmaでのデザイン制作もシナップに!

シナップではFigmaによるUIデザインはもちろん、Adobe XDやSketchで作られたデザインデータのFigma化、Figmaによる効率的なデザインシステム構築などのお手伝いもしています。
Figma導入をご検討されている方がいらっしゃいましたら、ぜひご相談ください。